



MINSK GRAPE WINE FACTORY

МИНСКИЙ ЗАВОД ВИНОГРАДНЫХ ВИН

EST. 2000

AMBASSADOR

НАШИ НАГРАДЫ

AMBASSADOR –
«Народная марка»



с. 2 ▶

НАШИ ДОСТИЖЕНИЯ

Четыре медали
из Сан-Франциско



с. 3 ▶

Д Е К А Б Р Ь • 2 0 1 8 • m z v v . b y

NEWS

ЕДИНСТВЕННОЕ КАЧЕСТВО – НАИЛУЧШЕЕ • ONE QUALITY, THE FINEST

Для нашей компании это был успешный год.

Мы продолжали целенаправленно совершенствовать производство, повышать качество нашей продукции, осваивать ее новые виды в существующих линейках, выводить на рынок продукты, впервые предлагаемые покупателям, создали с нуля и расширили сеть фирменных магазинов.

В уходящем году была выпущена первая партия «Советского Шампанского Premium» выдержанного, впервые на рынке появились водка «Сваяк. Про», традиционный белорусский напиток «Крупник», линейки безалкогольных напитков Coffee Bar и «Советский стандарт», обновлена линейка сидров Apple Jack. Вся новая продукция была с интересом встречена покупателями и не загорелась на полках торговых объектов.

За год наша продукция завоевала целую россыпь наград престижных конкурсов и дегустаций. В Москве на форуме «Продэкспо-2018» были завоеваны 2 медали: золото получила водка «Сваяк. Оригинал» и серебро – водка «Мѣнскъ». На московском международном конкурсе «Лучшая водка 2018» сразу три диплома победителя получили водка «Налібокi Крынічная», водка «Налібокi Традыцыйная», водка «Налібокi Хлебная». Три награды, включая «двойное золото» (Double Gold Medal) за водку «Сваяк. Премиум», золото за водку «Мѣнскъ» и серебро за водку «Налібокi Крынічная», привезли с престижного конкурса крепких напитков San Francisco World Spirits Competition 2018. На международном конкурсе в Брюсселе две Золотые Звезды Superior Taste Award получила водка «Сваяк. Оригинал» и Золотую Звезду – водка «Мѣнскъ». Дипломами победителей на конкурсе «Лучшие товары Республики Беларусь» награждены водка «Сваяк. Премиум», водка особая «Налібокi Крынічная» и «Первогон. Ржаной». Сертификат за второе место на конкурсе «Про-



ДОРОГИЕ ДРУЗЬЯ!

ЗАВЕРШАЕТСЯ 2018 ГОД, И МЫ ГОТОВЫ ВСТРЕТИТЬ НОВЫЙ, 2019-й. НЕ БУДЕМ ОТСТУПАТЬ ОТ ХОРОШЕЙ ТРАДИЦИИ – ДАВАЙТЕ ВСПОМНИМ, КАК ПРОЖИЛИ ПРОШЕДШИЙ ПЕРИОД, ЧТО УСПЕЛИ СДЕЛАТЬ И ЧЕМ ПО ПРАВУ МОЖЕМ ГОРДИТЬСЯ.

дукт года 2017» получила водка «Сваяк». Еще четыре медали украсили нашу продукцию на международном винном дегустационном конкурсе San Francisco International Wine Competition 2018. Серебряные медали получили «Советское Шампанское» брют TM AMBASSADOR и «Советское Шампанское Premium» выдержанное брют. Бронзу взяли «Советское Шампанское Premium» выдержанное полусладкое и вино виноградное натуральное марочное красное «Мерло» 2014 года.

В четвертый раз подряд наш бренд, TM AMBASSADOR, по итогам года признан в Беларуси «Народной маркой-2018» – таково решение покупателей, принявших участие в опросе одноименной национальной премии.

Брестский филиал нашей компании первым из предприятий алкогольной отрасли страны прошел сертификацию всего производственного цикла международным органом по сертификации TUV Thuringen (штаб-квартира в ФРГ), подтвердив соответствие стандарту FSSC 22000 (Food Safety System Certification). Документ важен прежде всего тем, что позволяет поставлять продукцию во все крупные мировые торговые сети. И мы осуществили в уходящем году первые поставки в сеть Auchan (Франция) и оператору LCBO (Канада).

В целом в уходящем году мы отгружали нашу продукцию в 24 страны мира, более чем на 10% увеличив годовой объем экспорта в долларовом выражении.

Наша компания по-прежнему входит в десятку крупнейших налогоплательщиков страны, занимая лидирующие позиции не только в алкогольной отрасли.

Это очень краткое изложение тех успехов и достижений, которыми мы имеем право гордиться. За этим перечислением – труд всего нашего коллектива, каждого подразделения. Это заслуга всех наших сотрудников – рабочих, специалистов, менеджеров.

Добросовестное отношение к делу, высокий профессионализм и отдача – залог наших будущих успехов и побед. Нет сомнения, что в наступающем году мы продолжим динамичное и устойчивое развитие компании!

Уважаемые коллеги!

Поздравляю вас с наступающими замечательными праздниками – Рождеством и Новым годом!

Пусть ваши сердца будут наполнены в эти дни светлой радостью и искрящимся счастьем! Пусть с вами рядом в новогоднюю ночь будут любимые, родные и близкие, лучшие друзья!

Я желаю в новом году всем вам крепкого здоровья, прекрасного настроения, удачи! Желаю, чтобы сбывалось то, о чем мечтается, и миновало то, с чем встречаться не хочется! Желаю, чтобы ваши способности и таланты получали должную оценку коллег и руководителей!

Пригубив под бой курантов шампанское, не забудьте загадать самые заветные желания!

Пусть этот праздник станет для каждого из вас по-настоящему волшебным!

Счастливого нового года!

Генеральный директор
ЗАО «Минский завод виноградных вин»
Иван ТРОЦКИЙ

AMBASSADOR NEWS

AMBASSADOR: И ВНОВЬ «НАРОДНАЯ МАРКА»!

Торговая марка AMBASSADOR четвертый год подряд стала победителем национальной премии «Народная марка». Участники голосования престижного потребительского конкурса отдали большинство голосов бренду AMBASSADOR – лидеру по производству виноградных вин в стране. Итоги народного голосования премии «Народная марка» были оглашены на церемонии награждения брендов-победителей во Дворце Республики.

Премия «Народная марка» вручается с 2014 года. Победители определяются путем массового открытого голосования населения в средствах массовой информации. Важно, что лучшие в стране бренды называет не профессиональное жюри, а сами покупатели товаров и потребители услуг. По словам организаторов премии, в нынешнем году через СМИ было распространено не менее 3 млн анкет, кроме того, голосование проводилось на сайте премии в интернете. При этом анкетирование покупателей и потребителей услуг проводится без подсказок со стороны организаторов – участники голосования должны сами вспомнить любимый бренд и указать его. А это значит, что оценка, которую дают товарам и услугам сами люди, получается наиболее объективной. Именно поэтому премия «Народная марка» становится для победителей знаком настоящего общественного признания.



Генеральный директор ЗАО «Минский завод виноградных вин» Иван Троцкий, получая награду на сцене Дворца Республики, поблагодарил покупателей за выбор, который подтверждает, что производить качественное виноградное вино можно даже в невинодельческом регионе.

– Покупатели возвращаются за любимым товаром только в одном случае – если их устраивает качество

предлагаемого продукта, – отметил Иван Троцкий. – Лидером на потребительском рынке случайно стать невозможно. За народным признанием бренда AMBASSADOR – современное европейское оборудование предприятия и постоянная модернизация, лучшие виноматериалы, надежные поставщики, жесткая система контроля и сертификация по самым строгим мировым стандартам.

Наша компания с момента своего создания сделала ставку на внедрение новейших технологий в белорусское виноделие. В частности, именно наше предприятие первым в стране начало использовать технологию холодного розлива продукта, которая обеспечивает сохранение всех свойств напитка, не подвергая его термической обработке. Нашими партнерами являются только надежные и проверенные временем поставщики виноматериалов. Так, с 2001 года Минский завод виноградных вин сотрудничает с предприятием Vinaria din Vale – крупнейшим производителем винограда и виноматериалов в Молдове. Этому производителю в Молдове принадлежит около 2,7 млн кустов лозы, в том числе возделываемой по экотехнологиям без применения пестицидов и химии. Благодаря этому уникальному дружескому сотрудничеству создана замкнутая цепочка производства – от возделывания лозы до доставки конечного продукта покупателю. При этом обеспечено высокое качество всех технологических процессов и жесткий совместный контроль над всеми этапами производства.

Строгий контроль качества на всех этапах производства – залог высокой репутации продукции ЗАО «Минский завод виноградных вин» на внутреннем и внешних рынках.



Все это в совокупности позволяет нашей компании создавать действительно качественный продукт, являясь ведущим предприятием страны по выпуску тихих вин и одним из лидеров по производству игристых. С момента основания винодельческая продукция предприятия завоевала около 200 наград престижных международных конкурсов и дегустаций. Но самое главное – Минский завод виноградных вин смог предложить продукт высокого качества белорусским потребителям, сохранив приемлемые цены и тем самым обеспечив эффект

тивное импортозамещение на внутреннем рынке.

– Первую партию продукции мы выпустили 18 лет назад, и за это время наши виноградные вина завоевали большую популярность у белорусских покупателей, благодаря чему предприятие сыграло значительную роль в импортозамещении в целом по стране. Если в 2000 году в Беларуси 95% виноградных вин были импортными, то сегодня 84% продаваемых в стране виноградных вин – белорусского производства, и в экономическом аспекте для страны это прямая экономия валютных средств. А для покупателей – это реальная возможность получить качественный продукт по разумной цене, что и подтверждает премия «Народная марка», – подчеркнул Иван Троцкий на церемонии вручения награды.



ПОЗДРАВЛЕНИЕ

Анна ТРОЦКАЯ,
заместитель генерального директора
по производству

Уважаемые коллеги!

С огромным удовольствием спешу передать вам свои поздравления с замечательными праздниками, любимыми нами с самого детства – с Рождеством и Новым годом!

Непременным атрибутом новогодней ночи для тех, кто уже вступил во взрослую жизнь, является шампанское. Напиток благородный и легкий, игривый и женственный. Он создает настроение, пробуждает любовь и заставляет совершать самые безрассудные, но такие прекрасные поступки! Так пусть же новогоднее настроение весь наступающий год играет искорками радости в бокале ваших ощущений!

В наступающем году я желаю всем добра и любви, семейного счастья и уюта, радости общения с самыми близкими и дорогими людьми! Желаю благополучия и тепла в ваших домах, пламени искренних чувств в семейном очаге! Пусть сбываются мечты и надежды, осуществляются планы и открываются новые перспективы! Пусть желание достичь определенных целей подкрепляется жизненной энергией, крепким здоровьем и поддержкой тех, кого мы особенно ценим и любим!

С Новым годом!



ЧЕТЫРЕ НАГРАДЫ САН-ФРАНЦИСКО

Для нашей компании уходящий год завершается приятными новостями. Так, в конце ноября стало известно, что на престижном ежегодном конкурсе SAN FRANCISCO INTERNATIONAL WINE COMPETITION продукция нашего предприятия ЗАВОЕВАЛА СРАЗУ ЧЕТЫРЕ НАГРАДЫ!



«Советское Шампанское» брют выдержанное, а также «Советское Шампанское» брют ТМ AMBASSADOR награждены серебряными медалями конкурса, «Советское Шампанское Premium» полусладкое выдержанное – бронзовой наградой. Еще одну бронзу завоевало вино виноградное натуральное сухое красное марочное «Мерло» ТМ AMBASSADOR 2014 года урожая.

«СОВЕТСКОЕ ШАМПАНСКОЕ PREMIUM»: РАСШИРЕНИЕ ЛИНЕЙКИ

В СЕНТЯБРЕ В ТОРГОВЫХ СЕТЯХ СТРАНЫ ПОЯВИЛИСЬ ДВА ВИДА ВЫДЕРЖАННОГО СОВЕТСКОГО ШАМПАНСКОГО – «СОВЕТСКОЕ ШАМПАНСКОЕ PREMIUM» – БРЮТ И ПОЛУСЛАДКОЕ. ПОЛУСЛАДКОЕ ВЫДЕРЖАННОЕ УЖЕ ПОЯВЛЯЛОСЬ В ПРОДАЖЕ РАНЕЕ, А ВОТ БРЮТ СТАЛ НА ПОТРЕБИТЕЛЬСКОМ РЫНКЕ НОВИНКОЙ.

Новое шампанское брют отличается полугодовой выдержкой на специальных французских дрожжах после классического вторичного брожения. Однако в основе остается все тот же необыкновенный купаж Шардоне & Совиньон из миллезимных сортов винограда.

Напомним, что это сочетание сортов высоко оценивают профессионалы рынка. Ему отдавали должное представители известных шампанских домов Франции, отмечал интересный купаж нашего «Советского Шампанского» также французский киноактер и винодел Жерар Депардьё, который пробовал напиток во время своего визита в Минск.

Дизайн остался прежним – московская высотка на колье, надпись Premium на отдельной выносной этикетке. Изменился только цвет этикетки – теперь она приобрела оттенок слоновой кости.

Отметим, что именно эти новинки нашего предприятия отмечены на завершившемся в Сан-Франциско 38-м Международном дегустационном винном конкурсе San Francisco International Wine Competition 2018, о чем мы рассказали выше.



Конкурс вин в Сан-Франциско – один из самых уважаемых и авторитетных профессиональных конкурсов мира, крупнейший и наиболее влиятельный на рынке США и Канады.

В 2018 году жюри конкурса оценивало 4 300 образцов из 31 страны, и можно только представить, какую конкуренцию пришлось выдержать нашей продукции!

Оценка напитков производилась в ходе трехдневной слепой дегустации для получения максимально объективных результатов, а в составе жюри International Wine Competition 2018 по традиции были известные виноделы, руководители крупных предприятий и ведущие сомелье из разных стран мира. И они высоко оценили шампанское и вино белорусского производства – напитки из страны, которую никак нельзя назвать винодельческим регионом.

Как отметил генеральный директор ЗАО «Минский завод виноградных вин» Иван Троцкий, известие из США пришло как раз накануне вручения нашему предприятию награды национального конкурса «Народная марка».

– Таким образом, выбор белорусских покупателей подтвердили профессионалы мирового уровня – наша компания умеет выпускать по-настоящему качественный продукт! – подчеркнул руководитель предприятия.

Напомним, что история Международного конкурса вин в Сан-Франциско (SFIWC), который устанавливает стандарты профессиональной среды, ведется с 1980 года. В нынешнем году он был проведен уже в 38-й раз. Медали SFIWC признаются надежным свидетельством превосходства вина, поэтому вина, отмеченные этими медалями, считаются одними из лучших в мире.

Интересен процесс определения победителей.

Во время первого раунда дегустации каждое вино оценивается по существу – в контексте его класса. Судейские панели предоставляют информацию о сорте и винтаже вина, то есть о годе урожая, но дегустаторы не получают никакой дополнительной информации, которая могла бы влиять на их решения.

Затем лучшие вина проходят процедуру принятия решения методом консенсуса – специализированные судейские коллегии оценивают, какие образцы достойны бронзовых, серебряных или золотых медалей. Если все судьи на собрании единогласно согласятся с тем, что вино заслуживает золотой медали, оно получает награду Double Gold.

В прошлом году продукция нашей компании была награждена двумя медалями SFIWC. Бронзовой медалью был награжден хит продаж – вино натуральное белое полусладкое «Старая келья». А серебряной медалью удостоилось натуральное сухое белое эковино «Мускат-Оттонель» ТМ AMBASSADOR ECO.

ПОЗДРАВЛЕНИЕ

**Валентина
МУРАШКО,**
главный бухгалтер



Уважаемые коллеги!

Передаю каждому из вас свои искренние поздравления с наступающими праздниками – Рождеством и Новым годом!

Для нашего предприятия уходящий год был успешным. Уже много лет мы входим в десятку крупнейших налогоплательщиков страны и не намерены уступать завоеванных позиций. Убеждена, что наша деятельность будет и впредь залогом уверенного поступательного развития и процветания компании. А в новом году нас обязательно ждут новые успехи!

Желаю каждому нашему сотруднику счастья и здоровья, семейного тепла и благополучия! Пусть всегда в ваших семьях сходятся дебет с кредитом! Пусть благодаря трудовым успехам растет благосостояние семей и прирастает ваш капитал! Искренне желаю улыбками и радостью встретить приближающийся Новый год и прожить 2019-й с подлинным удовольствием и счастьем!

НАША ПОМОЩЬ ДЕТСКОМУ ХОККЕЮ

Минский завод виноградных вин оказал финансовую помощь Федерации хоккея страны. Сертификат на сумму, необходимую для закупки детской экипировки, был передан 13 ноября в здании Федерации хоккея Республики Беларусь в присутствии на тот момент председателя Минского горисполкома Андрея Шорца, председателя Федерации Геннадия Савилова, заместителя председателя Дмитрия Баскова, директоров детских хоккейных школ «Динамо» и «Юность-Минск».

Средства будут направлены на закупку хоккейной экипировки для столичных детско-юношеских хоккейных школ – «Динамо» и «Юность-Минск».

Андрей Шорец, который специально приехал в штаб-квартиру Федерации хоккея, чтобы присутствовать на церемонии и поблагодарить руководство Минского завода виноградных вин за ответственную позицию, отметил неординарность события.

– Это хороший жест доброй воли со стороны частной компании. Хочу подчеркнуть, что не за счет льгот по налогам за землю или недвижимость, которые выплачиваются городу, а за счет своей прибыли предприятие комплектует необходимым снаряжением две детские хоккейные школы Минска. Если другие компании пойдут по такому же пути, не только в хоккее, но и в других видах, думаю, что с детским спортом у нас все будет хорошо. Оказание благотворительной помощи за счет прибыли – это первый подобный случай. И я надеюсь, он станет хорошей традицией. Мы обязательно пригласим группу компаний, которые потенциально готовы к спонсорской помощи, посмотреть на проведение различных детских турниров. И я надеюсь, что это подвигнет бизнес на такие же благородные действия, – отметил представитель городской власти.



Заместитель председателя Ассоциации «Федерация хоккея Республики Беларусь» Дмитрий Басков напомнил, что ответственная позиция бизнеса, готового стимулировать развитие спорта в стране, поддерживается на государственном уровне.

– На совещании, посвященном развитию белорусского спорта, глава государства призвал частный бизнес к поддержке как отечественного спорта высоких достижений, так и детско-юношеских школ. Приятно, что Минский завод виноградных вин откликнулся на этот призыв и поддержал именно детский хоккей. Могу отметить, что полный комплект снаряжения юного хоккеиста стоит около 500 долларов, так что можете представить, насколько важна учащимся хоккейных школ такая поддержка, – отметил Дмитрий Басков.

Владимир Сафронов, директор хоккейной школы «Юность», считает, что в хоккее, достаточно травмоопасном виде спорта, надежное снаряжение играет особую роль.



– К сожалению, форму в школе всем учащимся мы выдать не можем, особенно в группах начальной подготовки. Поэтому такая помощь со стороны спонсоров очень нужна и своевременная. Для родителей купить даже часть необходимого инвентаря – это уже большая проблема. А на эти деньги мы сможем полностью экипировать юных хоккеистов – начиная от шлема и заканчивая клюшкой. Они не будут бояться выходить на лед и смогут успешно тренироваться.

Генеральный директор Минского завода виноградных вин Иван Троцкий подчеркнул, что предприятие хотело поддержать две столичные школы – кузницу талантов для ведущих клубов страны и сборных Беларуси, ведь завтрашний день любимого многими видами спорта определяют именно юные спортсмены.

– Бизнес не может оставаться в стороне от потребностей общества. Поддержка детского спорта – это наше стремление сделать завтрашний день белорусского хоккея ярким и победным, – подчеркнул генеральный директор компании Иван Троцкий. – Мы не в первый раз помогаем стране, в которой работаем. Так, мы оказываем регулярную поддержку Белорусской федерации гандбола и Белорусскому лыжному союзу, из-под крыла которых вышло немало олимпийских чемпионов. Теперь мы посчитали необходимым поддержать и детский спорт.

НАША НОВИНКА

PREMIUM TRIPLE ASSEMBLAGE

В конце ноября выпущен новый вид продукции в линейке PREMIUM. Им стало белое полусладкое «СОВЕТСКОЕ ШАМПАНСКОЕ PREMIUM TRIPLE ASSEMBLAGE».

Тройной ассамбляж – это профессиональное соединение в один напиток нескольких разных сортов винограда, каждый из которых привносит в купаж свои качества, а все вместе создают уникальное по своему богатству вкуса вино.

Представленный букет состоит из сладковатых фруктово-цветочных тонов, а фруктово-медовый вкус дополняется освежающей кислоткой и богатым послевкусием.

Дизайн новинки узнаваем – знаменитая московская сталинская высотка на колее и надпись Premium на отдельной выносной этикетке. Цвет этикетки и колпак – нежно-розовый, с блестящей фактурой.



ПОЗДРАВЛЕНИЕ

Евгений ПЯТКИН,
заместитель генерального директора
по маркетингу

Уважаемые коллеги!
Наступают самые лучшие праздники года – Рождество и Новый год! И я от всей души хочу поздравить вас с этим удивительным периодом, когда сбываются несбыточные мечты и осуществляются самые волшебные сказки! Ведь Дед Мороз способен на любое чудо!

Мы выпускаем отличную качественную продукцию, которую любят и ценят покупатели не только на внутреннем рынке, но и на внешних торговых площадках. Наша компания занимает принципиальную и ответственную позицию в белорусском социуме – нас знают как добросовестного плательщика налогов и сборов, щедрого мецената, но прежде всего – как успешного белорусского производителя, который умеет заявлять о себе в стране и в мире и завоевывать престижные награды строгого профессионального сообщества. Работать в такой компании по-настоящему почетно и приятно!

И в наступающем году я желаю вам новых трудовых успехов и свершений, результативных поисков и сбывшихся дерзаний! Пусть работа и впредь приносит вам и моральное удовлетворение, и весомый материальный результат, обеспечивающий уверенный взгляд в завтрашний день! Пусть в каждой семье царят любовь и добро, счастье и нежность! Пусть ваши близкие и родные будут здоровы и радуют вас каждый новый день наступающего года!

Удачи и счастья, дорогие друзья! С Новым годом!





АМЕРИКА, АЗИЯ, ЕВРОПА ПРОДУКЦИЯ НАШЕЙ КОМПАНИИ В 2018 ГОДУ ПОСТАВЛЯЛАСЬ В 24 СТРАНЫ МИРА

РАСШИРЕНИЕ РЫНКОВ СБЫТА И УВЕЛИЧЕНИЕ ПРОДАЖ ПРОДУКЦИИ КОМПАНИИ ЗА РУБЕЖ – ОСНОВНАЯ ЗАДАЧА ОТДЕЛА ЭКСПОРТА. ЦЕЛЕНАПРАВЛЕННАЯ РАБОТА НАШИХ СПЕЦИАЛИСТОВ ДАЕТ ВЕСОМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ.

Предприятием постоянно ведется активная работа по расширению географии экспортных поставок и привлечению новых клиентов. Несмотря на высокую степень конкуренции на всех экспортных рынках, Минскому заводу виноградных вин удалось увеличить объемы экспорта по сравнению с предыдущим годом. Так, за 11 месяцев текущего года темп роста экспорта в валюте составил 109,2% к аналогичному периоду 2017 года, а планируемый темп роста по итогам 2018 года – 110,8%.

Таким образом, в долларовом выражении за год экспорт превысит итоги предыдущего года более чем на 10%.

Отметим, что в 2018 году отгрузки осуществлялись в 24 страны мира.

Среди новых рынков появились очень перспективные направления – так, подписаны контракты с покупателями из Ливана, Канады, Вьетнама и Таиланда. Это объемные рынки, с высокой конкуренцией, но очень хорошими перспективами. Кроме того, винодельческая продукция ЗАО «Минский завод виноградных вин» активно экспортируется в страны ЕАЭС и даже Европейского союза.

STRADIVARI: ВРЕМЯ МОДНОГО ОБНОВЛЕНИЯ

СРАЗУ ДВА НОВЫХ ВИДА ПОПОЛНИЛИ ИЗВЕСТНУЮ И ПОПУЛЯРНУЮ
У ПОКУПАТЕЛЕЙ ЛИНЕЙКУ ВИН STRADIVARI.



Линейка вин Stradivari получила дополнение в виде вина виноградного натурального полусладкого красного «Шираз» и вина виноградного натурального полусладкого белого «Москатель».

«Шираз» – это полнотелое насыщенное вино, сочетающее в себе пышный аромат с нотками черной смородины и фиалки и длительное бархатистое послевкусие.

«Москатель» – золотистое вино со сладким ароматом. Свежие цитрусовые и цветочные нотки сопровождают аромат этого вина, а сладкий мускатный вкус сопровождается мягким фруктовым послевкусием.

Отметим, что и «Шираз», и «Москатель» на сегодняшний день достаточно «модные» вина, набирающие популярность у покупателей за очень яркие, запоминающиеся нотки во вкусе и аромате.

Вина Stradivari – европейский модерн.



ПОЗДРАВЛЕНИЯ

Сергей КОРОЛЕВ,
заместитель генерального
директора по коммерческим
вопросам

Уважаемые друзья!

Хочу от всей души поздравить с Рождеством и наступающим Новым годом сотрудников нашей компании и многочисленных партнеров, с которыми нас связывают тесные деловые отношения.

В мире современного бизнеса не обойтись без краеугольных человеческих отношений. Самые успешные модели создаются на основе взаимовыгодного сотрудничества, доверия, надежности и солидарности. Так пусть новый год знакомит вас с теми партнерами, которых в будущем вы сможете называть настоящими друзьями и соратниками!

Я желаю, чтобы волшебство новогодней ночи не заканчивалось утром 1 января, чтобы ощущение счастья, праздника длилось весь следующий год! Ведь это так просто – чтобы были здоровы родные и близкие, чтобы радовала работа, чтобы получался полноценным отдых и находилось время на любимые занятия! Это то, о чем мечтает каждый из нас. Так пусть эти мечты обязательно сбываются!



Иван ЛИСОВЕЦ,
заместитель генерального
директора по экономическим
и правовым вопросам

Дорогие коллеги!

Позвольте поздравить вас с самыми светлыми праздниками в году – с Рождеством и Новым годом!

Рождественские вечера за семейным столом, мерцание новогодней ели, улыбки даже при случайной встрече со старыми знакомыми и пожелание удачи и счастья всем, кто нам дорог – нет ничего лучше этих неперенных атрибутов Нового года. Мы хотим, чтобы следующий год был еще лучше, еще радостнее и еще счастливее, чем уходящий. Так пусть же так и будет в жизни каждого!

Успех приходит к тому, кто к нему стремится. Мечты сбываются у тех, кто прилагает силы к их свершению. Так пусть же в новом году никого из вас не оставляет стремление достигать целей, задач, мечтаний! Пусть поменьше встречается на пути преград! Пусть сильнее будут руки настоящих друзей и теплее сердца любимых! Пусть не подводит здоровье, а все экономические и правовые вопросы решаются только в вашу пользу!

Счастливого Нового года!



Денис МАСЛЕНКОВ,
начальник отдела экспорта

Уважаемые коллеги!

Примите мои самые искренние поздравления с наступающими Рождеством и Новым годом!

Любой праздник хочется встречать в хорошем настроении. И, пожалуй, особенно важно это для Нового года, когда подводятся итоги того, что было сделано за предыдущие 365 дней. Думаю, что сотрудникам нашей компании хорошего настроения не занимать – мы достойно поработали в уходящем году и смело смотрим в год следующий.

Я желаю коллегам в наступающем году крепкого здоровья и счастья, любви и сбывающихся надежд. Желаю энергии и творческого подхода к решению как жизненных, так и производственных задач. Пусть хватает сил и желания реализовываться в деле, которое для каждого из нас стало любимым и необходимым!



«КРУПНИК»: ВОЗВРАЩЕНИЕ ЛЕГЕНДЫ

В линейке предприятия появился новый легендарный старобелорусский продукт, который обязательно будет высоко оценен и современниками – «Крупник».

Крупник – это белорусский крепкий напиток на основе меда и специй. Известен на территории нашей страны еще с XVIII века.

При приготовлении крупника существовал целый ритуал. К самым талантливым мастерицам крупника гости съезжались за многие километры. Хозяйка дома смешивала мед, специи и водку в большой глиняной чаше и поджигала их. Огонь в миске соединял специи и мед, делал смесь золотистой и дразнил собравшихся душистыми ароматами. По знаку хозяйки гости одновременно дули на пламя, чтобы его погасить. Напиток сразу подавался горячим в маленьких чашках или стаканчиках. Крупник стал символом гостеприимства, товарищества и хорошей компании.

Крупник – напиток, который можно употреблять подогретым до 50 градусов из небольших стеклянных рюмок или чашек. Он прекрасно сочетается с кофе или чаем, осо-

бенно в сырую и холодную погоду. Крупник – прекрасная национальная белорусская альтернатива ставшему таким популярным в мире гинтвейну.

Отметим, что крупник не был ежедневным напитком. Это крепкий ликер с приятным послевкусием специй и меда готовился по самым торжественным случаям.

Современный напиток воссоздавался на основе старых рецептов XVIII века, когда он был особенно популярен в белорусских поместьях.

Основой для этой крепкой настойки служит богатая композиция из меда, трав и специй: можжевельная ягода, гвоздика, горечавка, кориандр, лимонник, корица, кардамон, шафран, бадьян, ваниль, перец.

Можно только представить, какой богатый и насыщенный вкус и аромат получается у готового продукта!

Пусть зимний вечер согреет «Крупник»!



COFFEE BAR: ВАРИАЦИИ КОФЕ

Наша компания осуществила поставку в розничную сеть долгожданной новинки – безалкогольного напитка «Кофе-бар» (Coffee Bar). Он, несомненно, порадует всех любителей кофе необычной вариацией этого популярного напитка.

Продукт не имеет аналогов среди отечественных производителей. Его запуск отвечает современным тенденциям рынка безалкогольных напитков – расширение ассортимента ведется за счет новых, неожиданных, экзотических вкусов.

Coffee Bar – напиток, сочетающий вкус бодрящего, ароматного кофе и колы.

Разнообразие линейки представлено двумя яркими вкусами.

Во-первых, Coffee Bar. Carruccino – напиток, сочетающий вкус капучино и колы. Обладает натурально сладким, мягким сливочным вкусом и характерным кофейным ароматом. Напиток содержит натуральный экстракт кофе, обладает реальным длительным бодрящим эффектом.

А Coffee Bar. Espresso – напиток, сочетающий вкус колы и эспрессо. Обладает насыщенным ароматом кофе, вкусом натуральных кофейных зерен и ванили с характерной кофейной кислинкой. Напиток также содержит натуральный экстракт кофе, поэтому эффект бодрости и прилив свежих сил гарантирован.

Напитки серии Coffee Bar ориентированы на современных, динамичных людей, готовых к восприятию новых вкусов.

Они производятся на основе чистой артезианской воды, на 100% натуральном сахаре без искусственных подсластителей и содержат натуральный экстракт кофе.

Номинальный объем – 0,5 л.



ПОЗДРАВЛЕНИЯ

Александр ЦВЕНЬ,
директор Брестского филиала

Уважаемые коллеги!

Поздравляю с приближающимися самыми светлыми праздниками – Рождеством и Новым годом!

Уверен, что мы встретим их с должным настроением, по-настоящему качественно – как качественная продукция, которую производят предприятия нашей компании в разных уголках страны – в Минске, Бресте и Чашниках. У нас есть все поводы для того, чтобы с гордостью проводить уходящий год и смело взглянуть в новый год!

Я желаю вам крепкого здоровья, насыщенного вкуса жизни, искрящегося счастья и опьяняющей удачи! Пусть никогда не огорчают родные и близкие, пусть всегда чувствуется поддержка друзей! И пусть каждый день приносит удовлетворение от сделанного! В этом залог успеха наступающего года для каждого из нас!



Дмитрий НЕСМИРНЫЙ,
директор ОАО «Чистый исток 1872»

Уважаемые коллеги!

Мои самые лучшие пожелания каждому из вас – я искренне поздравляю всех сотрудников компании с Рождеством и Новым годом!

Предприятия нашей компании находятся в постоянном поиске – поиске улучшения качества, новых надежных партнеров, расширения рынков сбыта, вывода новых видов продукции. Так пусть этот поиск в новом году будет успешным для каждого из нас!

Я желаю всем простых человеческих радостей – любви, удачи, счастья, здоровья! Желаю побольше радостных дней и почаще улыбок в наступающем году! Желаю материального благополучия и уверенности в завтрашнем дне – того замечательного чувства, которое придает нам работа в нашей дружной, растущей, перспективной компании! Хороших праздников и удачного нового года!

