



MINSK GRAPE WINE FACTORY

МИНСКИЙ ЗАВОД ВИНОГРАДНЫХ ВИН

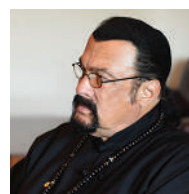
EST. 2000

AMBASSADOR

ЕДИНСТВЕННОЕ КАЧЕСТВО – НАИЛУЧШЕЕ • ONE QUALITY, THE FINEST

НАШИ ГОСТИ

Стивен Сигал:
«Удивлен уровнем
производства!»



с. 3 ►

НАШ ЭКСПОРТ

Плюс две страны
на карте мира



с. 6 ►

Д Е К А Б Р Ь • 2 0 1 9 • m z v v . b y

NEWS

AMBASSADOR: «НАРОДНАЯ МАРКА» X 5!



Пятый год подряд наша ТМ Ambassador становится победителем премии «Народная марка»! Участники голосования престижного потребительского конкурса отдали бренду большинство голосов в номинации «Производитель вина». Церемония награждения победителей состоялась в Национальной библиотеке Беларуси.

Премия «Народная марка» вручается с 2014 года. Победители определяются путем открытого голосования в средствах массовой информации. При этом анкетирование покупателей и потребителей услуг проводится без подсказок – участники должны сами вспомнить любимый бренд и указать его. А это значит, что оценка получается наиболее объективной. Именно поэтому «Народная марка» считается знаком настоящего признания.

Комментируя вручение нашей компании престижной потребительской награды пятый раз подряд, продюсер премии «Народная марка», председатель правления Ассоциации коммуникационных и маркетинговых агентств Беларуси Алена Устинович подчеркнула:

– Эта награда – символ народной любви и доверия бренду, который в очередной раз подтвердил свои лидерские позиции по признанию потребителей Беларуси благодаря своему постоянному развитию

и стремлению следовать современным трендам как в производстве, так и в маркетинге.

(Продолжение на с. 2)

Уважаемые коллеги!

Позвольте поздравить вас с приближающимися любимыми праздниками – Рождеством и Новым годом!

Это не только самые веселые, беззаботные и сказочные дни, но и время, которое несет большую смысловую нагрузку. Это праздники, которые символизируют преемственность традиций и стремление в будущее, оценку всего сделанного и составление планов на день завтрашний.

Подводя краткие итоги уходящего года, отмечу: для нашей компании он был успешным! Мы выполнили намеченные производственные планы, запустили на рынок новые виды продукции, рас-



ширили географию зарубежных поставок и нарастили их объем. Мы успешно участвовали в крупнейших международных выставках, завоевывая высокие награды и подтверждая уровень качества нашей продукции. Но самое главное – мы уверенно занимаем лидерские позиции на потребительском рынке страны, чувствуя поддержку и высокую лояльность наших покупателей. И награды самых значимых конкурсов – «Народная марка», «Бренд года» – подтверждают уровень доверия к нашим брендам.

Успехи года уходящего важны. Ведь это возможность для каждого нашего сотрудника с уверенностью смотреть в день завтрашний и успешно трудиться, обеспечивая наш общий успех в будущем. Не сомневаюсь, что наступающий год наша компания проведет достойно – благодаря вашему искреннему отношению к труду, стремлению выполнить поставленные задачи и обеспечить благополучие родного предприятия.

Дорогие друзья!

Поздравляя вас, искренне желаю каждому добра и счастья, удачи и благополучия. Здоровья вам и вашим близким, взаимопонимания и любви в семьях! И, конечно же, успехов вам в трудовой деятельности, в реализации ваших планов и надежд. Пусть в новом году самые смелые мечты обязательно сбываются, а поставленные цели достигаются!

С Новым годом!

Генеральный директор
ЗАО «Минский завод виноградных вин»
Иван ТРОЦКИЙ



AMBASSADOR: «НАРОДНАЯ МАРКА» X 5!

(Продолжение. Начало на с. 1)

Генеральный директор компании Иван Троцкий, принимая награду, выразил уверенность, что секрет успеха нашей компании в первую очередь в качестве предлагаемого продукта.

— Пятый год подряд бренд Ambassador становится «Народной маркой». И, конечно, этот успех далеко не случайность. За народным признанием — современное европейское оборудование предприятия и постоянная модернизация, надежные поставщики, жесткая система контроля и сертификация по самым строгим мировым стандартам. Каждый год мы получаем высокую оценку от самых строгих судей — наших покупателей. И благодарны им за неизменный выбор, который подтверждает — производить качественные алкогольные напитки можно даже в невинodelьческом регионе. Уверен, мы оправдаем доверие наших покупателей и в этот раз! — подчеркнул руководитель компании.

К слову, продукцию Минского завода виноградных вин высоко оценили не только белорусские потребители, но даже такие искушенные мировые звезды, как Жерар Депардьё и Стивен Сигал.

Американский актер, кинопродюсер, сценарист и кинорежиссер Стивен Сигал во время визита на наше

предприятие в июле этого года высоко оценил виноградные вина торговой марки Ambassador — репортаж об этом событии мы сегодня публикуем.

Французский киноактер и винодел Жерар Депардьё во время визита в Минск был впечатлен уровнем технологий, которые используются на производстве, и качеством шампанского ТМ Ambassador. «Я приятно удивлен высоким качеством белорусского шампанского, сделанного из молдавского винограда. У вас делают качественный напиток, который включает в себя кислинку от «Шардоне» и фруктовый вкус, элегантность и женственность «Совиньон». Это хорошее сочетание, придающее исключительно высокое качество белорусскому шампанскому!» — заметил Жерар Депардьё.

Высокое качество ТМ Ambassador подтверждают также награды, полученные на международных и республиканских дегустационных конкурсах, — более 200 медалей, дипломов и званий. В том числе семь раз в Сан-Франциско (США), а также на престижном конкурсе в Брюсселе — наградой стала «Золотая Звезда» за превосходный вкус.

Напомним, что ТМ Ambassador — крупнейший винодельческий бренд нашего предприятия. А в целом завод сегодня производит более 120 видов



виноградного вина, в том числе бутилирует вина различных стран: Франции (замковые Cheateau), Италии, Испании, Аргентины, Грузии и, конечно же, Молдовы. Еще в 2001 году Минский завод виноградных вин заключил договор со стратегическим партнером в этой стране, который обеспечивает стадию первичного виноделия: посадку винограда, его сбор и производство виноградного вина.

Наша компания занимается вторичным виноделием — то есть розливом вина в бутылки по современной европейской технологии «холодного розлива». Суть ее в том, что продукт при розливе в бутылки не нагревается (по сути, не пастеризуется), а проходит через систему специальных фильтров, благодаря чему сохраняет свои природные качества. Розлив холодным способом маркируется дополнительной надписью Cold bottling.

Для доставки винограда в Беларусь используется только специально оборудованный для этого транспорт. Перевозка занимает около суток и осуществляется с учетом всех требований, необходимых для сохранения качества винограда.

С 2007 года на предприятии внедрена международная система качества на основе анализа рисков и критических контрольных точек НАССР. Высокое качество продукции подтверждено сертификацией и государственной регистрацией в органах Госстандарта и Министерства здравоохранения. С 2012 года предприятие получило сертификат ISO 22 000.

Продукция ТМ Ambassador известна также и за пределами Беларуси — она продается в Израиле, Казахстане и Прибалтике. Экспорт виноградного вина и шампанского в 2019 году вырос на 26 процентов.

В ЦЕНТРЕ МЕДИЙНОГО ИНТЕРЕСА

В НАЧАЛЕ ОКТЯБРЯ В МИНСКЕ В БАЛЬНОМ ЗАЛЕ ОТЕЛЯ RENAISSANCE СОСТОЯЛОСЬ ЗНАКОВОЕ СОБЫТИЕ — БЫЛИ ПРОВОЗГЛАШЕНЫ ИМЕНА ЛАУРЕАТОВ ПРЕМИИ «МЕДИАПЕРСОНА ГОДА». В СПИСКЕ НАГРАЖДЕННЫХ — БИЗНЕСМЕНЫ, ДЕЯТЕЛИ КУЛЬТУРЫ И ИСКУССТВА, ПРЕДСТАВИТЕЛИ СМИ, РУКОВОДИТЕЛИ КРУПНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ. ОРГАНИЗАТОР ПРЕМИИ — БЕЛОРУССКАЯ РЕДАКЦИЯ ГАЗЕТЫ «КОМСОМОЛЬСКАЯ ПРАВДА».

На церемонию награждения было приглашено более 200 человек. Но лишь 25 избранных стали «Медиа-Персонами года». Среди тех, кто неизменно на протяжении года вызывал огромный интерес у средств массовой информации, — генеральный директор нашей компании Иван Троцкий!

Смысл премии хорошо пояснила Наталья Галезник, гендиректор «Комсомолки», которая, открывая церемонию награждения, отметила:

— В этом зале мы собрали настоящих ньюсмейкеров и прекрасных людей.

Мы благодарим лауреатов премии «МедиаПерсона-2019» за то, что они самоотверженно занимаются своим делом, а их дела становятся нашими новостями.

Отвечая на вопросы прессы после церемонии о том, как ЗАО «Минский завод виноградных вин» удачи приглашать на предприятие звезд мировой величины, генеральный директор Иван Троцкий ответил:

— Конечно, получить премию от «Комсомолки» — приятно. Ваша газета — один из лидеров СМИ в нашей стране. Спасибо! Что касается приглашения

звезд... Прежде всего не так просто было договориться, чтобы они приехали на наше предприятие. Но оба наших гостя остались довольны. Более того, выразили желание сделать с нами совместные проекты. Депардьё известен как ценитель вин, владеет виноградными плантациями, поэтому он долго присматривался к потенциальным партнерам, и в итоге его выбор пал на нашу компанию. Французский киноактер лично участвовал в разработке рецептуры, приложил руку и к дизайну. Как результат совместной работы — именная водка Жерара Депардьё уже производится в Беларуси, причем мы видим ее экспортный потенциал и продаем ее в разных странах мира, в том числе Канаде и России. Водка получилась действительно премиальной с оригинальным национальным характером, отличным от других, — именно этого сегодня требуют международные рынки.

А Стивен Сигал, как известно, ведет здоровый образ жизни, но при этом считает, что традиционные виноградные вина как дополнение к пище в умеренных дозах даже полезны и придают новый вкус привычным блюдам. У нас на предприятии актер участвовал в дегустации и был приятно удивлен качеством продукции. Мы обсуждали варианты нашего дальнейшего сотрудничества. Оказалось, он очень хорошо разбирается в травах, в этом направлении и будем двигаться.

Руководитель предприятия выразил убеждение, что современный маркетинг не должен быть прямолинейным и схематичным.

— Акция удивила? Вызвала противоречивые эмоции? Кто-то не может поверить в то, что видит? Прекрасно! Значит, пожелает проверить. Убежден, что именно креативность и неравнодушие нашей команды помогают продавать продукцию нашего предприятия во многие страны мира и быть лидирующим экспортером крепкого алкоголя в стране, — сказал Иван Троцкий.



СТИВЕН СИГАЛ И «КРОВЬ ДРАКОНА»

В июле наше предприятие посетил очередной звездный гость – известный американский актер, кинопродюсер, сценарист и кинорежиссер, а также музыкант и мастер боевых искусств Стивен Сигал. Он ознакомился с предприятием, с современным оборудованием европейских производителей, которое у нас используется, а также выслушал рассказ о том, как разливается вино, и понаблюдал за технологическими процессами производства.

Отметим, что Стивен Сигал был приятно удивлен уровнем развития виноделия на нашем предприятии. Вскоре выяснилось: интерес к этой сфере у гостя отнюдь не праздный. «У меня в Калифорнии был свой виноградник, и я выращивал Каберне Совиньон и Мерло, так что знаю кое-что о виноградниках и о вине», – признался Стивен Сигал. И добавил, что думает о том, чтобы заняться виноградарским бизнесом в России.

По его словам, он не ожидал увидеть в Беларуси, стране, в которой не возделывается виноград в промышленных масштабах, столь современное предприятие. «Меня совершенно поразило производство: у вас не только красивое и чистое, но и новейшее оборудование, современные технологии. Так что в первую очередь я был впечатлен именно этим и мастерством белорусских виноделов. Они добиваются отличных результатов!» – отметил звездный гость.

Слова о результатах не случайны: Стивена Сигала вместе с супругой Эрдэнэтуя Бацук пригласили на дегустацию виноградных вин торговой марки Ambassador. И актер не скрывал, что был впечатлен качеством белорусских вин, которые он назвал даже более интересными, чем немецкие. Особенно он отметил три вида продукции: «Я выделил бы Maldini, который производится на основе трав, а так-

же продукты «Авторское вино 50/50» и «Старая келья». Считаю, что напитки такого качества могут занять достойное место на мировых рынках и представлять Беларусь во многих странах».

Конечно же, внимание мастера восточных единоборств привлекло виноградное вино «Кровь Дракона». Стивену Сигалу понравилось само название, а также стильное оформление бутылки в восточных традициях. После дегустации он удовлетворенно кивнул. «Это вино насыщено, слож-



но и многослойно, как восточная философия. Мне понравилось название, ведь мой китайский знак зодиака – это Дракон, я родился в год Дракона, так что всякий раз, когда кто-то произносит это слово, я сразу прислушиваюсь. Для меня «Кровь Дракона» – это нечто мистическое, мифическое, сильное», – подчеркнул Стивен Сигал.

Заинтересовался гость и технологией производства «Советского Шампанского» ТМ Ambassador – особой гордости нашего предприятия. Это то самое шампанское, которое во время визита в Минск также высоко оценил известный французский киноактер и винодел Жерар Депардьё.

Напомним, что продукт под этим брендом производится согласно требованиям государствен-

ного стандарта 1937 года методом индивидуальной шампанзации в акратофорах. Эта технология позволяет выпускать игристое вино в больших объемах и в короткий срок. Если шампанзация в бутылках, как это принято на традиционных производствах Франции, продолжается не менее года, то акратофор позволяет сократить этот срок до трех месяцев, что, конечно же, сказывается на стоимости конечного продукта, но не его качестве. Наша компания в результате способна производить до 1 миллиона бутылок игристого напитка в месяц!

Автором соединения классической технологии производства «Советского Шампанского» с современными производственными возможностями стал генеральный директор Иван Троцкий – единственный в Беларуси доктор технических наук в области виноградно-виноделия. По словам руководителя предприятия, главным концептом проекта стало желание воплотить классическую технологию производства игристого в промышленных масштабах. «Наш бренд оценили и на зарубежных рынках. На счету «Советского Шампанского» немало наград престижных международных конкурсов, оно поставляется во многие страны мира, в том числе США и на Ближний Восток. Мы сумели доказать, что в Беларуси, стране, не занимающейся виноградарством, виноделие способно выйти на самый высокий уровень качества», – отметил Иван Троцкий.

По словам руководителя предприятия, у Минского завода вино-



градных вин очень сильные, достойные партнеры, которые производят качественные виноматериалы. «Наша задача – найти таких партнеров, а потом сохранить неизменным тот виноматериал, который они производят. В этом секрет качества продукции нашего предприятия», – подчеркнул Иван Троцкий.

Итогом состоявшихся во время визита Стивена Сигала переговоров стало решение о налаживании сотрудничества предприятия с известным актером. Будет ли это выпуск именного бренда или же иные формы взаимодействия, покажет время. Но то, что у Минского завода виноградных вин появился еще один хороший друг и партнер на рынках многих стран мира, несомненно.



ПОЗДРАВЛЕНИЕ

Анна ТРОЦКАЯ,
заместитель генерального директора
по производству

Уважаемые коллеги!

Поздравляю вас с наступающими Рождеством и Новым годом! Это замечательные праздники, которые мы с нетерпением ждем и в детстве, и во взрослой жизни, потому что именно в них живет наша вера в сказку, в любовь и в то, что все будет хорошо!

В жизни важна гармония. Как в нашем «Советском Шампанском», пусть и в вашей жизни сочетается твердость и нежность, решительность и внимание к близким. Пусть удастся совмещать трудовые достижения и время, которое так важно уделять тем, кого любишь. Пусть материальное благополучие и уверенность в завтрашнем дне будут вашими спутниками, а дорогу к поставленным целям освещает звезда удачи!

В наступающем году я желаю всем нашим сотрудникам счастья и радости, прекрасного настроения и поменьше тревог! Пусть радуют супруги и дети, пусть вдохновляют друзья и коллеги! Желаю крепкого здоровья и спокойствия – пусть в вашем семейном очаге всегда ровно и ярко горит огонь любви и доверия!

С Новым годом! С новым счастьем!



ПОЗДРАВЛЕНИЯ

Валентина МУРАШКО,
главный бухгалтер



Дорогие друзья!

Примите мои самые сердечные поздравления с Рождеством и Новым годом!

Это по-настоящему теплые семейные праздники, хоть и случаются в самую холодную пору. Я желаю, чтобы морозы отступали перед теплом родных сердец, когда вы соберетесь у новогодней елки. Пусть вас согревают любовь и забота близких, их успехи и достижения.

Желаю отменного здоровья в наступающем году, удачи во всех делах, воплощения самых смелых задумок! И, конечно же, материального благополучия и уверенности, ведь способности и таланты человека сполна раскрываются в соответствующих условиях. Будьте счастливы!

Александр ЦВЕНЬ,
директор Брестского филиала



Уважаемые коллеги!

С удовольствием хочу поздравить вас с самыми радостными праздниками в календаре – Рождеством и Новым годом!

Желаю вам встретить их по-настоящему оригинально, как оригинальны крепкие напитки, которые выпускает наш филиал. Желаю не забывать о традициях предков – как традиционные рецепты, которые мы воссоздаем. Желаю крепкого здоровья, как крепки водка и настойка наших брендов. И пусть в наступающем году будут чисты и прозрачны ваши отношения с близкими людьми, как чист и прозрачен спирт только самого высокого качества, который мы используем!

Будьте счастливы, здоровы, успешны в наступающем году! И пусть радость встречи Нового года станет для вас настоящим праздником!



ЗЕЛЕНЫЙ РЕЗЕРВ

В июне в Брестском филиале начато производство водки «Сваяк. GREEN RESERVE» – оригинального и свежего крепкого напитка в «АТМОСФЕРНОЙ» СЛЕГКА ЗЕЛЕНОВАТОЙ БУТЫЛКЕ.

Свежий, мягкий вкус этой водки рождается из отборного зернового спирта «Белальфа» и чистой артезианской воды. Как известно, тщательной подготовке этих ингредиентов в Брестском филиале нашей компании уделяется особое внимание.

Зеленая стилистика в оформлении продукта раскрывает настроение, спрятанное внутри бутылки. Это легкая свежая водка с небольшим приятным нюансом солодки.

Очень интересная водка, примерных аналогов которой найти будет сложно!

КРЕПОСТЬ ДРЕВНЕГО ДУБА

В АВГУСТЕ в БРЕСТСКОМ ФИЛИАЛЕ ПРОИЗВЕДЕНА НОВИНКА – НАСТОЙКА ГОРЬКАЯ «ДУБНЯК». Это традиционный белорусский напиток, продолжение серии АУТЕНТИЧНЫХ КРЕПКИХ НАСТОЕК, ЗАДАННЫХ «СТАРКОЙ» и «КРУПНИКОМ».

Дуб – сакральное дерево для белорусов. Он символизирует мощь, мужество и стойкость. Крепость его древесины способствовала тому, что дуб стал символом долголетия, а дубовые столы, опоры и столбы долгие годы считались лучшим столярным материалом.

С другой стороны, наши предки давно заметили, как меняется вкус напитков, квашений и солений в дубовых бочках. И, как в других странах, стали активно использовать этот факт для производства национальных крепких напитков. «Дубняк» – такое название во многих регионах Беларуси получили такие настойки. И это давняя белорусская традиция – готовить их, угощать своих гостей и желать им крепкого здоровья, счастья и достатка.

«Дубняк» изготовлен по традиционному рецепту с добавлением ржаного дистиллята. В его составе девять специй и трав. Вкус получился одновременно мягкий и слегка жгучий – истинно мужской, сбалансированный, с нотками дуба и горчинкой грецкого ореха.

Встречаете гостей? Достаньте «Дубняк»!



РЖАНОЙ ДИСТИЛЛЯТ, И ТОЧКА!

Новинка STARKA. MALT, которая появилась нынешней осенью на прилавках, – это АУТЕНТИЧНЫЙ БЕЛОРУССКИЙ НАПИТОК НА ОСНОВЕ 100% РЖАНОГО ДИСТИЛЛЯТА, с мягким, но слегка жгучим вкусом и сложным ФРУКТОВЫМ АРОМАТОМ.



Крепость этой горькой настойки – 40%. В составе только ржаной дистиллят и натуральные настои и экстракты.

Замок на упаковке – символ настоящей «Старки», воссозданной по рецепту 1858 года. Легендарный для Беларуси продукт – «Старка» – был гордостью гостеприимных хозяев и хранился для особых случаев под надежным замком. Starka. Malt – еще одна реинкарнация традиционного белорусского напитка, но с новыми оригинальными нотками.

Настойка представлена в удобных для покупателей объемах 0,5 и 0,2 литра.

WORLD COLLECTION: АРГЕНТИНСКОЕ ТАНГО

ЕЩЕ ВЕСНОЙ ПРЕДПРИЯТИЕ НАЧАЛО РОЗЛИВ ИМПОРТНЫХ ВИН ПОД ТМ WORLD COLLECTION. ТОГДА В СВЕТ ВЫШЛИ ТРИ ВИДА ИСПАНСКИХ СУХИХ ВИН, И ОНИ БЫЛИ ОЧЕНЬ ТЕПЛО ВСТРЕЧЕНЫ ПУБЛИКОЙ. В СЕНТЯБРЕ ЛИНЕЙКА ДОПОЛНИЛАСЬ ВИНАМИ АРГЕНТИНЫ.

Вина Нового Света пользуются заслуженной популярностью во всем мире. Яркие, живые, дерзкие, они внесли новую грань в предпочтения покупателей по всему миру. Одной из стран, громко заявившей о себе в виноделии, стала Аргентина.

Аргентина – страна немаленькая и разделена на провинции, которые очень сильно разнятся по географическим и климатическим условиям. Виноградарство в основном развито в западной части страны, у подножия гор Анд. Мендоса, Сан-Хуан и Сальта являются наиболее важными для винодельческой отрасли провинциями. Именно в этих регионах произрастает виноград, из которого изготовлено наше вино.

В основе концепта этикетки были использованы этнические мотивы коренных народов Аргентины. А получили покупатели три вида аргентинских вин белорусского розлива.

Вино виноградное натуральное сухое белое особое «Торронтес» (Torrontes)

Торронтес – уникальный аргентинский сорт винограда, выведенный в провинции Сальта, в долине Кафайате – регионе, который признан лучшим для выращивания данного сорта винограда.

Отличительная особенность этого вина – сладкий фруктовый букет, выразительный характер, насыщенный ароматом цветов, специй и тропических фруктов при сухой естественной кислотности во вкусе.

Цвет вина светло-желтый. Оно прекрасно сочетается с азиатской кухней. Также Торронтес может сопровождать блюда из рыбы и морепродуктов, птицы, копченостей, молодых и средней зрелости сыров. Употребляют вино охлажденным до 10–12 °С.

Вино виноградное натуральное сухое белое «Пино Гриджио» (Pinot Grigio)

Вино изготовлено из популярного сорта винограда Пино Гри, выращенного в провинции Мендоса, в долине Юко. Оно обладает ровным чистым соломенным цветом с яркими отблесками. Букет свежий и насыщенный, с преобладанием спелых фруктов, с легкими нотами белых цветов и цитрусовых. Вкус элегантный и бархатистый, хорошо структурированный, со свежим фруктовым послевкусием. Прекрасно сочетается с блюдами из рыбы и морепродуктов, салатами, пастой, блюдами из грибов и мяса птицы.

Вино виноградное натуральное сухое красное «Мальбек» (Malbec)

Мальбек – визитная карточка аргентинского виноделия. Это темно-бордовое вино привезено из провинции Мендоса, из микрорегиона «Примера зона», расположенного у подножия Анд.

Вино отличается насыщенным темным цветом и безупречным балансом между пронзительным ароматом, нежным вкусом и запоминающимся бархатным послевкусием. Безупречный вкусовой ягодный шлейф сопровождается нюансами ароматов фиалки, кофе и танина.

Оптимальная температура подачи – 15–18 °С. Гастрономическое сопровождение – мясные, сырные и рыбные блюда. Кроме того, вино «Мальбек» отлично сочетается с персиком, манго и оливками.



ПОЗДРАВЛЕНИЯ

Сергей КОРОЛЕВ,
заместитель генерального
директора по коммерческим
вопросам



Дорогие коллеги!

Искренне поздравляю вас с Рождеством и наступающим Новым годом! Сердечные поздравления и нашим прекрасным и надежным партнерам, с которыми нас связывают тесные деловые отношения, доверие и взаимопонимание!

Выстроить такие взаимоотношения с партнерами нелегко. И на это требуется время. Необходимо не только как следует узнать своего визави, но и самому быть открытым и точным. Наша модель сотрудничества основана именно на таких взаимоотношениях и является обоюдовыгодной и приятной даже чисто по-человечески!

Поэтому в новом году я желаю всем встречать таких партнеров, которых вскоре вы сможете считать своими друзьями!

Пусть мечты сбываются, пусть радуют близкие, пусть наступающий год будет счастливым и благополучным!

Иван ЛИСОВЕЦ,
заместитель генерального
директора по экономическим
и правовым вопросам



Уважаемые коллеги!

Поздравляю вас с Рождеством и Новым годом, ведь это самые любимые всеми праздники!

Праздничные дни необычны. Даже трудовые будни накануне Нового года расцвечиваются новыми красками. Может, это отражаются огни новогодних елок, которыми украшены и улицы, и дома, и офисы? Как бы то ни было, но именно в этот период мы как никогда открыты добру и со всей искренностью желаем счастья своим друзьям, коллегам, знакомым и родным. Ведь действительно хочется, чтобы у всех все было хорошо!

Желаю коллегам благополучия, а нашей компании процветания! Но мы все прекрасно понимаем, как и чем обеспечивается устойчивое финансовое положение предприятия, поэтому еще одно важное пожелание: успеха в трудовой деятельности, творческого полета и смелых планов! Ведь достичь можно только того, к чему стремишься!

И, конечно же, здоровья, счастья, любви! И пусть в новом году вопросы экономики радуют, а правовые – поменьше беспокоят!

Счастливого Нового года!

МАЛИНОВАЯ РОСКОШЬ

В АВГУСТЕ НАЧАЛОСЬ ПРОИЗВОДСТВО ЕЩЕ ОДНОЙ НОВИНКИ СРЕДИ КРЕПКИХ НАПИТКОВ – В ТОРГОВАЛЮ УШЛА ПЕРВАЯ ПАРТИЯ ДЖИНА «QUEEN'S. МАЛИНОВЫЙ».

Этот вкус будет открытием как для любителей джина, так и для людей, которые с этим крепким напитком еще не были знакомы. Сильный освежающий можжевельниковый вкус мужского джина Queen's в данном случае сбалансирован легкой естественной сладостью спелой малины. И это очень интересное сочетание!

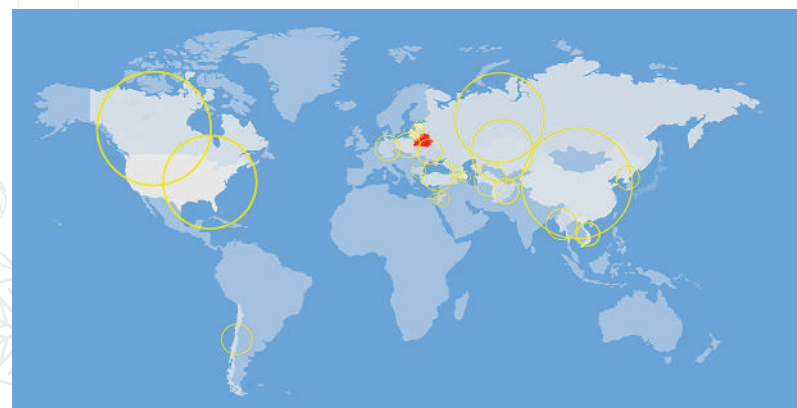
Идеально подавать в большом бокале, наполненном льдом с тоником и ягодами свежей малины.



ИТОГИ ЭКСПОРТА

ПЛЮС ДВЕ СТРАНЫ НА КАРТЕ МИРА

ВНИМАНИЕ К ЭКСПОРТНОЙ ПРОГРАММЕ НАШЕГО ПРЕДПРИЯТИЯ ОБЪЯСНИМО. ВЕДЬ ПОСТАВКИ ЗА РУБЕЖ – ЭТО НЕ ТОЛЬКО ПРИТОК ИНОСТРАННОЙ ВАЛЮТЫ НА СЧЕТА ПРЕДПРИЯТИЯ И, СООТВЕТСТВЕННО, В БЮДЖЕТ СТРАНЫ, НО И ВОЗМОЖНОСТЬ ДЛЯ РАЗВИТИЯ ПРОИЗВОДСТВА ПРИ ДОСТАТОЧНО ЖЕСТКОМ РЕГУЛИРОВАНИИ ВНУТРЕННЕГО РЫНКА.



Для предприятия 2019-й стал годом стабильного роста экспортных поставок и укрепления своих позиций на внешних рынках. Таким образом, успешно продолжена тенденция наращивания экспортных программ, заложенная с самого основания предприятия.

Значительно возросли поставки продукции в такие страны, как Казахстан, Грузия, Азербайджан, Турция и Литва.

Всего за 2019 год планируется отгрузить алкогольной продукции на 8 миллионов долларов, и это на 12,3 процента больше, чем в 2018-м.

Для всех алкогольных компаний в нашей стране Правительством поставлена задача довести объемы экспорта ликеро-водочных изделий до 20 процентов от всего объема реализации этого вида продукции. И для многих предприятий эта планка оказалась недостижимой. Но не для Минского завода виноградных вин! По результатам 2019 года доля экспорта на предприятии планируется в размере 23,2 процента – почти четверть объема выпуска.

Отлаженная командная работа отдела экспорта под пристальным контролем руководства

компания позволила не только значительно нарастить объемы поставок в те страны, где наша продукция уже присутствует и хорошо знакома потребителю, но и расширить географию отгрузок. Во втором полугодии 2019 года первая партия продукции была отправлена в Венесуэлу, которая стала второй страной после Чили на Южноамериканском континенте, где будут представлены наши бренды.

Таким образом, на конец 2019 года география экспорта предприятия составляет 26 стран. Плюс два адреса по сравнению с предыдущим годом!

ФРАНЦУЗСКИЙ ФЛЕР – НА МЕСТНОМ РЫНКЕ

ВОДКА GERARD DEPARDIEU, ВЫПУСКАЕМАЯ НА НАШЕМ ПРЕДПРИЯТИИ, СНАЧАЛА ПОСТАВЛЯЛАСЬ ИСКЛЮЧИТЕЛЬНО НА РЫНКИ РОССИИ, ФРАНЦИИ И КАНАДЫ, А ТЕПЕРЬ ПОЯВИЛАСЬ И НА ПРИЛАВКАХ БЕЛОРУССКИХ МАГАЗИНОВ.

Знаменитый французский актер Жерар Депардьё с дружественным визитом посетил Минский завод виноградных вин в начале декабря 2017 года. В рамках экскурсии по заводу месье Депардьё как опытный винодел задавал много вопросов касательно производства «Советского Шампанского». В процессе переговоров выяснилось, что, кроме шампанского и вина, наша компания в филиале в Бресте успешно выпускает крепкий алкоголь. Так родилась идея создать совместный проект – водку Gerard Depardieu, которая будет премиальным продуктом с белорусской душой и французской утонченностью.

Хорошие показатели продаж за рубежом позволили предложить премиальную водку и на белорусском рынке.



РЕСТАЙЛИНГ ВЕДУЩЕГО БРЕНДА



САМАЯ ПОПУЛЯРНАЯ И ЛЮБИМАЯ МАРКА ВИНОГРАДНОГО ВИНА У БЕЛОРУССКИХ ПОКУПАТЕЛЕЙ AMBASSADOR ПОМЕНЯЛА СВОЙ ВНЕШНИЙ ВИД. РЕСТАЙЛИНГ СТАЛ ВАЖНЫМ СОБЫТИЕМ ДЛЯ ПРЕДПРИЯТИЯ.

Изменению подверглась не только этикетка, но и сама бутылка. Она стала более изящной, с высоким тяжелым пунтом. На бутылке появилась гравировка – буква «А» с вензелями, внизу – гравировка с годом основания завода: EST 2000. При этом этикетка теперь четко позиционируется относительно эмбоссинга – гравировка располагается строго по ее центру, хотя сама этикетка сильных изменений не претерпела. На ней сохранились основные элементы – фирменная запоминающаяся буква А и ключевые изображения. Но она приобрела более интересную вырубку – стала двухпозиционной и в то же время более строгой и благородной.

Изменения в дизайне отразили актуальные мировые тенденции в оформлении бутылкованных вин.

ПОЗДРАВЛЕНИЯ

Денис МАСЛЕНКОВ,
начальник отдела экспорта

Дорогие коллеги
и уважаемые партнеры!

Позвольте искренне поздравить вас с наступающими праздниками – Рождеством и Новым годом!

В конце года принято подводить итоги работы. И нашему предприятию в уходящем году вновь удалось достичь новых высот в экспортных поставках. Это очень важный и нужный результат – мы двигаемся в правильном направлении и знаем, как действовать. И поэтому праздник для всех нас пусть будет особенно приятным и ярким, ведь успехи нынешнего года – залог нашей успешной работы в будущем!

Удовлетворение приносит та работа, которая нравится. Так пусть каждый день наступающего года дарит каждому из нас уверенность – мы делаем свое дело на отлично!

Желаю всем крепкого здоровья и счастья, любви и сбывающихся мечтаний!



Олег БАБКИН,
начальник отдела маркетинга

Уважаемые коллеги!

От всей души хочу поздравить вас с Рождеством и Новым годом!

Наверное, единственный персонаж, который не нуждается в маркетинговой раскрутке, – это Дед Мороз! Не нужны рекламные акции и для новогодней елки – ее огоньки с детства манят каждого из нас, обещая толику волшебства и сказки в нашей жизни. Так пусть все лучшее, сказочное, мечтательное сбывается у каждого из вас!

Продукция, которую выпускает наше предприятие, завоевало немало престижных международных наград, ее качество постоянно отмечается и белорусскими покупателями. И это очень важно, ведь производить по-настоящему качественный продукт, который высоко ценится потребителем, – это повод для гордости и уверенности в своих силах для каждого сотрудника предприятия. Так пусть же эта уверенность не оставляет нас и в наступающем году! Мы – лидеры, и не упустим своих позиций!

Желаю всем коллегам благополучия и трудовых успехов, удачи и счастья в жизни, любви близких людей, здоровья и отличного настроения в наступающем году!

