



Белорусский  
бренд «Сваяк»  
выиграл золото  
в Сан-Франциско  
**2** стр.



В десятке  
крупнейших  
налого-  
плательщиков  
**2** стр.



«Сваяк Pro» –  
технологии  
нового века  
**3** стр.



Щедрость  
виноградной  
лозы  
**4** стр.

декабрь 2014 год

# AMBASSADOR

news

MINSK GRAPE WINES FACTORY  
МІНСКІ ГРАПЕ ВІНАРНЫ ФАКТАРЫ



## Дорогие коллеги! Уважаемые партнеры!

*В круговерти будничных забот и производственных планов мы видим, что неизбежно уходит в историю год 2014-й, а на смену ему спешит, полный надежд и сил, год Новый, 2015-й!*

Традиция вспоминать уходящий год – это не просто желание задержать на мгновение все лучшее, что было с нами. Это, конечно же, наше стремление еще раз пережить, заново испытать те эмоции, которые рождались в моменты наших побед и в дни наших настоящих удач. А еще это точка отсчета, базовый пункт, с которого мы будем заглядывать в завтрашний день, открывать для себя новые перспективы и ниши рынка и формулировать новые планы.

Уходящий год стал для ЗАО «Минский завод виноградных вин» действительно плодотворным и содержательным. Ни на мгновение не прекращая нашего развития, мы шаг за шагом завоевывали новые высоты, и этот прогресс неизменно находил отражение в скупых и строгих цифрах нашего экономического развития.

Так, по итогам первого полугодия наша компания вошла в десятку крупнейших налогоплательщиков страны. Только вдумайтесь – практически сотая часть бюджета нашего государства сформирована за счет налогов и сборов, перечисленных нашим предприятием! А за 10 месяцев, с января по октябрь, наше предприятие перечислило в бюджет в виде налогов и сборов 147 589 704 долларов. Это реальные средства, направляемые государством на социальные расходы, на улучшение благосостояния наших сограждан.

Считаю, что это яркий пример не только экономической эффективности деятельности нашего предприятия, но и высокой социальной ответственности, которую мы демонстрируем перед белорусским обществом. Наша работа – образец успешности белорусского частного бизнеса, важный индикатор инвестиционной привле-

кательности и высокой эффективности национальной экономики. А еще это блестящая составляющая имиджа Республики Беларусь на международной арене как производителя качественных и востребованных покупателем продуктов. Сегодня для белорусских предприятий это неизменное и самое строгое требование времени.

Наиболее объективную картину развития производства всегда составляют цифры роста продаж. Можно отметить, что за десять месяцев уходящего года продажи тихих вин выросли на 13%, ликеров – на 25%, бальзамов – на 33%, шипучих и игристых вин – на 43%. На 55% мы увеличили продажи нового для белорусского рынка продукта – blended scotch whisky – купажированного шотландского виски, бутилированного на нашем предприятии.

Наконец, на 80% выросла реализация водок и настоек, произведенных нашим предприятием.

Отметим, что в 2014 году мы вышли на рынок с тремя принципиально новыми продуктами, впервые предложив белорусским покупателям попробовать мексиканскую текилу, карибский ром и джин. И это наше решение было поддержано реакцией рынка.

Принято говорить, что покупатель всегда голосует за товар рублем. Покупательское «голосование» за нашу продукцию показывает – потребитель и в нашей стране, и за рубежом высоко ценит товары, выпущенные под торговыми марками нашего предприятия, за неизменно высокое качество, стабильность поставок, творческий подход к формированию производственной линейки и креативность в разработке дизайна продукции и ее продвижении.

С этой стороны важно отметить, что мы добились не только 100%-го охвата отечественного рынка, но и поставляем нашу продукцию в Россию и Казахстан, страны Балтии и Германию, США и Израиль, Грузию, Туркменистан, Вьетнам, Украину, а также проникаем на ряд других перспективных зарубежных рынков.

Важно, что наши продукты заняли свою нишу в HoReCa. Это очень сложный сектор, консерватизм и традиционность которого можно сломать только явным предпочтением покупателей. И наши продукты доказали, что люди хотят их видеть в данном сегменте. Только в Минске в уходящем году продукция нашей компании появилась в клубе-ресторане «Аура», в сети кафе «ПиццаСмайл», в ресторане-пивоварне «Друзья», в кафе «Персия» и «Джек клуб», а также в ресторане «Яблоко» – новых, модных и популярных в столице заведениях.

Самое главное, что все эти достижения и победы – закономерный итог успешной работы всего нашего, пусть небольшого, но молодого и инициативного коллектива, всей нашей инновационной и смелой компании, не останавливающейся в своем развитии.

**Дорогие друзья!**

**Сердечно поздравляю Вас с наступающими прекрасными праздниками – Рождеством и Новым годом!**

**Пусть волшебное настроение новогодней ночи не заканчивается с утром следующего дня! Пусть исполнение мечтаний и осуществление желаний сопутствует Вам весь наступающий год! И пусть счастье и радость в Ваших душах играет столь же долго и ярко, как танцующие пузырьки в новогодних бокалах шампанского!**

**Пусть в Новом году в семьях Ваших царит мир, покой и любовь! Будьте здоровы Вы и Ваши родные и близкие!**

**Пусть Вашей неизменной спутницей в Новом году будет удача!**

**Пусть Вам всегда хватает сил – и на реализацию себя в любимой работе, и на полноценный и радостный отдых!**

**Волшебного вам Нового года и счастливого Рождества!**

Иван Троцкий

in vino veritas



САМЫЕ ЯРКИЕ МОМЕНТЫ УХОДЯЩЕГО ГОДА

## Белорусский бренд «Сваяк» выиграл золото в Сан-Франциско

Золотую медаль конкурса «San Francisco World Spirits Competition 2014» (США) выиграл «Сваяк. Стандарт»

В середине XIX века Сан-Франциско пережил настоящее паломничество авантюристов всех мастей, стремившихся разбогатеть на открытых здесь золотых месторождениях. «Золотая лихорадка» – под таким названием вошел в историю США этот период. Многие тогда возвращались из этих мест, припрятав на груди заветные мешочки с намытым золотом.

Спустя 170 лет триумфальным золотом из Сан-Франциско вернулся и наш «Сваяк». На проходившем здесь международном конкурсе среди производителей алкогольной продукции San Francisco World Spirits Competition «Сваяк. Стандарт» завоевал золотую медаль в номинации «Водка».

San Francisco World Spirits Competition – одно из самых уважаемых соревнований производителей в мире и входит в десятку важнейших конкурсов планеты. За победу и награды SFWSC ежегодно состязаются сотни брендов с безупречной репутацией. А в этом году конкурс прошел с невиданным размахом – в нем приняло участие рекордное количество участников: 1 474 наименования напитков из 63 стран боролись за победу в 89 различных номинациях.

Четыре дня «Сваяк. Стандарт» проходил испытания в номинации «Водка». Оценка образцов алкогольной продукции проводилась методом «слепой дегустации». Этот метод, при котором дегустаторы не знают, продукцию какого бренда они пробуют, обеспечивает наиболее объективное и непредвзятое мнение каждого из чле-

нов жюри. В состав судейской коллегии, к слову, входит 39 гурманов – эксперты ресторанного и гостиничного бизнеса, профессиональные дегустаторы, миксологи, известные отраслевые журналисты, крупные закупщики и консультанты.

– Нам очень приятно получить столь высокую награду на таком престижном конкурсе, – сказал генеральный директор предприятия Иван Троцкий. – Это подтверждает высочайший потенциал, который мы закладываем при производстве этого продукта. Напомним, что у продукта это уже не первая высокая международная награда – в 2013 году «Сваяк. Стандарт» получил золотую медаль авторитетного конкурса «International Spirits Challenge 2013», который проводится в Лондоне.

## «Royal Blau» – новая линейка вин

Линейка натуральных виноградных вин завода в мае пополнилась двумя новинками, которые сразу же завоевали своего покупателя, – винами бренда «Royal Blau».

В линейке – вино виноградное натуральное полусладкое белое «Meine Liebe Frau» (Моя любимая женщина) и его «игристая» версия, вино виноградное натуральное полусладкое красное «Schwarzer Panther» (Черная пантера), а также популярный немецкий сорт: полусладкий «Рислинг».

Этикетки выполнены в немецкой стилистике, а бутылковано вино в рейнскую голубую бутылку объемом 0,75 литра.



## The 2014 SAN FRANCISCO (USA) World Spirits Competition



# СВАЯК

Международный конкурс спиртных напитков в Сан-Франциско

## В десятке крупнейших налогоплательщиков

По итогам первого полугодия ЗАО «Минский завод виноградных вин» вошел в ТОП-10 налогоплательщиков Республики Беларусь.

Как сообщили в Министерстве по налогам и сборам, ЗАО «Минский завод виноградных вин», предприятие с белорусской частной формой собственности, получило в списке девятое место. За полугодие налоговые поступления от компании сложились в сумме Br677 млрд 305,1 млн, а удельный вес поступлений в доходах бюджета составил 0,9%.

## НАМ – 14 ЛЕТ!

История не знает сослагательного наклонения. Поэтому гадать, какой была бы сегодня винодельческая отрасль Беларуси, не появившись четырнадцать лет назад на карте страны МЗВВ – напрасный труд. Но, как говорится, это была бы совершенно другая история.

«Минский завод виноградных вин» своим появлением и активной деятельностью задал направление развитию целой отрасли в пищевой промышленности, способствовал экономическому росту Беларуси и диверсификации критического импорта, повлиял на структуру потребительского спроса в стране.

– За 14 лет из небольшого предприятия со штатом 25 человек МЗВВ перерос в крупную производ-

ственную компанию – 500 рабочих мест создано в Минске и более 300 – в Бресте, – рассказал генеральный директор МЗВВ Иван Троцкий. – Средняя зарплата на предприятии – на 34% выше средней по стране.

На сегодняшний день производственные мощности минского предприятия позволяют выпускать более 34 млн литров продукции в год, а брестского завода – более 67 млн литров в год. В ассортименте МЗВВ более 200 наименований продукции, которые можно приобрести практически в каждом магазине Беларуси, имеющем лицензию на торговлю алкоголем.

За прошедшие годы продукция МЗВВ получила более 220 наград на международных конкурсах-дегустациях в Беларуси, России, Великобритании и США. Постоянно расширяется география экспортных поставок – сегодня продукцию этой белорусской компании знают и покупают в России и Казахстане, странах Балтии, а также в Германии, США, Из-

раиле, Ливане, Украине, Азербайджане, Туркменистане и Молдове.



САМЫЕ ЯРКИЕ МОМЕНТЫ УХОДЯЩЕГО ГОДА

## Apple Jack – В НОВОМ объеме

В августе в продажу поступил сидр Apple Jack в новом дизайне в бутылке объемом 1 литр.

Высокая элегантная бутылка с растительным орнаментом выгодно отличается на полке от сидров конкурентных марок. Безусловно, дизайн упаковки понравился покупателям – спрос на эту продукцию всегда стабилен.



## «Налібокі Gold»: Сувенир от «Налібокі»

В августе Брестский филиал ЗАО «Минский завод виноградных вин» расширил ассортимент ТМ «Налібокі Gold» – отныне продукция этой популярной марки производится и в объеме 0,35 л.

Покупателю водка «Налібокі Gold» такого объема доступна в пяти вариантах:

- «Налібокі Gold»
- «Налібокі Gold. Асабівая»
- «Налібокі Gold. Хлебная»
- «Налібокі Gold. На бязровых пупышках»
- «Налібокі Gold. На кляновых пупышках»

В сентябре Брестский филиал нашего предприятия выпустил новый вид продукции под ТМ «Налібокі».

Линейка пополнилась сувенирным набором, в который вошли три самых популярных напитка – водка «Крынічная», водка особая «На бязровых пупышках» и настоек горькая «Старый егер».



## Вкус «Домашнего»

В начале октября на прилавках появились новые виды натурального виноградного полусладкого вина «Домашнее».

Это вино выпускается под торговой маркой Ambassador. Под наименованием «Домашнее» выпускается как белое, так и красное вино, сохраняющее вкус и аромат настоящего домашнего вина. Ведь такие вина в винодельческих регионах производят и бережно хранят в каждом доме, чтобы потом с удовольствием угощать самых дорогих гостей.



## Соточка «На посошок»!

На Брестском заводе начато производство абсолютно нового вида продукции – водки в стаканчике.

Во времена перестройки водку в такой таре пробовали выпускать некоторые предприятия – в пластиковых стаканчиках от сметаны. Никакого эстетического удовольствия, понятное дело, потребитель при этом не получал, и вскоре производство сошло на нет.

Водка «На посошок!» – совершенно иной уровень технологического и дизайнерского решения. Она выпускается в элегантном 100-граммовом граненом стеклянном стаканчике с жестяной крышкой. По сути, это симпатичный сувенирный продукт, которому покупатель всегда найдет применение.



## «Сваяк Pro» – ТЕХНОЛОГИИ НОВОГО ВЕКА

Торговая марка «Сваяк» пополнилась новой линейкой современных водок – «Сваяк Pro».

«Сваяк Pro» – это совершенно новый, «продвинутый» уровень хорошо известного бренда «Сваяк». Эта водка сделана с применением новой технологии «100% Pure Quality», а также новой системы фильтрации «Multi Filtration».

Одним из достижений этой инновационной технологии является снижение в водке концентрации сивушных масел и альдегидов. В водке «Сваяк Pro» эти показатели – ниже существующих ГОСТов! Для покупателей это означает всегда хорошее самочувствие после потребления – рассол «после вчерашнего» явно не потребуется.

Чтобы покупатель мог убедиться в качестве продукта, на каждой контрэтикетке водки «Сваяк Pro» приведена сравнительная таблица важнейших показателей напитка (содержания альдегидов, сивушных масел, эфиров). В таблице приведены показатели из ГОСТА/СТБ в сравнении с пониженными показателями в водке «Сваяк Pro».

В линейку входят:

- «Сваяк Strong» – водка с крепостью 45%.
- «Сваяк Light» – водка с крепостью 38%.
- «Сваяк Frozen» и «Сваяк Export» – классические водки с ярко выраженным мятным и гранатовым вкусом.



## «Налібокі» – под НОВЫМ колпаком

До недавнего времени на белорусском рынке только алкогольная продукция премиум-сегмента комплектовалась Т-образным колпаком. С такой пробкой можно было увидеть элитные сорта коньяков и бренди, откуда произошло и второе название этого колпака – «камю».

Бренд «Налібокі» следует мировым тенденциям в производстве и делает данный вид упаковки доступным для массового потребителя – отныне Т-образный колпак украшает собой бутылки напитков под маркой «Налібокі».

Белорусский потребитель, безусловно, высоко оценил новшество нашего предприятия. Ведь преимущества данного вида упаковки очевидны – эластичность, удобство и многократность использования.

Кстати, для упаковки «Налібокі» новым видом колпака была проведена модернизация одной из линий Брестского филиала нашего предприятия.



САМЫЕ ЯРКИЕ МОМЕНТЫ УХОДЯЩЕГО ГОДА



## Щедрость виноградной лозы

Совершенно уникальный для белорусского рынка продукт – экологически чистые вина, произведенные на нашем предприятии, появятся в начале следующего года на полках белорусских магазинов.

Экологическое, биологическое, органическое вино – эти три термина означают одно и то же: продукт выращен и произведен в соответствии со строгими экологическими требованиями Евросоюза. Отметим, что биовино – пока огромная редкость даже в странах, славящихся своим виноделием. Поэтому появление экологического вина в Беларуси – действительно очень заметное событие, которое не оставит равнодушными покупателей.

В чем его отличие? Как оно производится? Почему эко-вино так ценится гурманами во всем мире? Для того, чтобы помочь широкой аудитории найти ответы на эти вопросы, журналисты из главных печатных изданий страны, а также репортеры и операторы основных телеканалов получили предложение от генерального директора нашего предприятия Ивана Троцкого посетить Молдову. А точнее, навестить наших давних и проверенных партнеров – молдавское предприятие Vinaria din Vale, которое занимается и выращиванием винограда, и производством виноматериала. Тем более, что повод для визита был интереснейшим – на холмах района Когул, на самом юге страны, созрел первый в Молдове урожай экологически чистого винограда. И в конце сентября представительный десант белорусской прессы вылетел в Кишинев...

Доктор наук, профессор **Николай Таран** – заместитель директора Научно-практического института по земледелию, виноградарству и пищевой промышленности Республики Молдова. Он – самый видный специалист страны по вину, эксперт мирового уровня, постоянно работающий в жюри крупнейших международных конкурсов и дегустаций. Его оценкам можно доверять безусловно:

– Каберне, конечно, – это подлинная королева винограда. Она дарит нам полноту и свежесть вкуса, яркий аромат созревшего вина. Но я считаю, что мерло не хуже. Это глубоко недооцененный массовым потребителем сорт, и его потенциал еще требует открытия.

Эксперт уверен, что наилучший результат всегда дает «родное» для данной конкретной местности вино: во Франции – бордо, в Италии – санджовезе, в Испании – темпранильо, а в Молдове – фетяска нягрэ, например. Вино, прямо скажем, действительно необычное и запоминающееся. Именно такую необычность ищут настоящие винные гурманы, готовые ради этого чудесного ощущения объехать полмира.

– Молдавские вина среди европейских занимают позиции выше средних наравне с венгерскими, – говорит **Николай Таран**. – По многим параметрам они явно превосходят румынские, крымские и даже болгарские вина.

Специалист сетует, что большинство из 174 винозаводов, оставшихся в стране после развала Союза, с тех пор не модернизировались. А значит, здесь по-прежнему делают вино по технологиям прошлого века.

Приятное исключение из этой когорты призраков прошлого – компания Vinaria din Vale, наши давние партнеры. Благодаря неиссякаемой энергии и энтузиазму ее генерального директора **Владимира Давидеску** на обширных виноградниках площадью более тысячи гектаров в южных районах страны сегодня ведется виноградарство совершенно нового уровня.

– Мое глубочайшее убеждение, – говорит **Владимир Ильич**, – что если уж и заниматься вином, то использо-

вать в этом деле самые передовые, самые лучшие технологии. Только в этом случае можно рассчитывать на конкурентные преимущества – как на внутреннем рынке, так и за рубежом.

Белорусские журналисты посетили завод компании, работающий недалеко от села Кагул. Это предприятие готово дать фору любому конкуренту. Здесь все – от приемки винограда до технологической цепочки изготовления вина – осуществляется по высшим стандартам.

Кстати, розливом вина на Vinaria din Vale практически не занимаются – маленький участок производства работает исключительно на внутренний рынок. Большая же часть вина заливается в автоцистерны-термосы – из нержавеющей стали, с оборудованием температурного контроля и специальными клапанами, исключающими несанкционированный слив вина, – и отправляется... в Беларусь, на наш минский завод, где и бутылруется методом холодного розлива. Не случайно деятельность нашего предприятия – это пример высокоэффективной импортозамещающей модели хозяйствования.

– Делать хорошее вино – удел состоятельных людей и успешных компаний, – соглашается **Владимир Давидеску**. И добавляет: – Особенно если решишь заняться производством экологического вина.

Еще в 2005 году в Молдове был принят закон об экологическом сельскохозяйственном производстве. Через три года был введен в действие техрегламент ЕС, а в декабре 2011 года учрежден специальный знак – национальная Марка «Экологическое сельское хозяйство Республики Молдова». Размещать его на своей продукции предприятия могут только после разрешения экспертного органа – Министерства сельского хозяйства и пищевой промышленности Молдовы. И контроль очень строгий – внеплановые проверки аграриев, претендующих на получение знака, возможны в любой момент и на любой стадии.

Заниматься эко-виноградарством никто не решался. Новаторами в очередной раз выступили компания Vinaria din Vale и Минский завод виноградных вин – пять лет назад партнерами было заключено соглашение о производстве экологического вина, а сегодня получена первая его партия.

– Мы уверены, что покупатели в нашей стране высоко оценят качество и экологическую чистоту нашего вина, – отметил генеральный директор МЗВВ **Иван Троцкий**. – Произведенное по строгим экологическим стандартам Европейского союза, оно обладает непревзойденным натуральным ароматом и ярким, естественным вкусом. Это вино с высочайшими потребительскими свойствами. И нам приятно, что первым предложить такой напиток белорусскому покупателю смог наш завод.

С успехом белорусских и молдавских виноделов поздравил министр сельского хозяйства и пищевой промышленности Республики Молдова **Василий Бумаков**.

– Я уверен, что вскоре европейцы будут специально приезжать в Беларусь, чтобы пробовать экологическое вино. Потому что в Европе на него просто бум – и этого вина не хватает даже во Франции и Испании, – отметил министр.

Василий Бумаков подчеркнул, что в Молдове высоко ценят партнеров из Беларуси:

– Я очень хочу поблагодарить Минский завод виноградных вин за такое плодотворное сотрудничество с молдавским предприятием, которое продолжается уже 14 лет. Мы хорошо знаем: то молдавское вино, которое бутылуют в Минске, – это стабильно гарантированное качество.

Качество, отныне подтвержденное еще и сертификатом соответствия экологическим регламентам ЕС.

## Маленький «Сваяк»

Брестский филиал ЗАО «Минский завод виноградных вин» расширил ассортимент ТМ «Сваяк».

И выпустил новинку, которая сразу же стала пользоваться повышенным спросом покупателей, – «Сваяк. Стандарт» и «Сваяк. Премиум» объемом 0,1 литра. «Сувенирный» размер бутылки расширяет возможности использования этого напитка.



**VINOTTI**

«Vinotti»: снова на прилавках

В ноябре в продажу поступил уже полюбившийся покупателям ранее винный кулер «Vinotti».

Винный кулер «Vinotti» – это газированный алкогольный напиток на основе натурального белого виноградного вина с содержанием спирта 7,5 %. Его легкость, свежесть, приятный цветочный аромат и нежные мускатные нотки во вкусе удовлетворяют запросы самых изысканных гурманов.

«Vinotti» идеально подходит для сопровождения торжеств. Несомненно, этот винный кулер будет фаворитом среди напитков на праздничном новогоднем столе!

## Рестайлинг Maldini

Начало декабря ознаменовалось выпуском обновленной марки вермутов Maldini.

Марка выпускается с апреля 2010 года. Впервые за 5 лет Maldini подвергся существенному рестайлингу. Кардинально изменилась форма бутылки. Она приобрела новые изящные формы, стала приталенной, а на боковых гранях, лицевой и задней части бутылки выгравированы оригинальные узоры. Значительные изменения понесла и этикетка.

На данный момент в продажу поступило вино ароматизированное белое Maldini Bianco. В ближайшее время на полках появится и не менее известная красная версия вермута Maldini – Maldini Rosso, а также новый для предприятия вид Maldini Rose.

