



Фоторепортаж
2 СТР.



Новости
компании
3 СТР.



Наука на
производстве
4 СТР.

август • 2015 год

AMBASSADOR

news

MINSK GRAPE WINES FACTORY

Возраст зрелости

ЗАО «Минский завод виноградных вин» исполнилось 15 лет!

В жизни человека 15 лет – возраст юный. Еще продолжается период становления личности, и от подростка много не требуют. Подразумевается, что еще есть время для того, чтобы определиться – кем стать, где учиться, как выстроить карьеру и занять свое место в социуме. В бизнесе такой роскоши обращения со временем нет. Не бывает «детских» фирм или «подростковых» компаний. И если твоей организации 15 лет, она или заняла за эти годы свое место под экономическим солнцем, или так и не сумела выбраться из тени конкуренции. Иного не дано.



логоплательщиков столицы. Цифры иногда кажутся сухими и не очень красноречивыми, но стоит только представить себе, что пять таких компаний, как наша, своими налогами и сборами могут закрыть все расходы государства на сферу образования!

Не будем также забывать, что производство внутри страны качественных алкогольных напитков, которые ранее поставлялись в Беларусь исключительно из-за рубежа, – это яркий пример подлинного импортозамещения, экономии валютных средств. И одновременно – сильнейший фактор формирования потребительского спроса. Если покупателю становятся доступными те виды алкоголя, которые ранее считались исключительно элитными, он делает выбор в пользу качественных продуктов да еще и по доступной цене. И в том, что в стране на протяжении уже нескольких лет снижается потребление дешевых крепленых вин, есть, безусловно, и наша заслуга.

В нашей компании никогда не забывали о том, что за всеми производственными успехами нужно видеть и ежедневный труд людей, получивших работу на созданных нами вакансиях. «За 15 лет из небольшого предприятия со штатом 25 человек МЗВВ перерос в крупную производственную компанию – 500 рабочих мест создано в Минске и более 300 – в Бресте. При этом средняя зарплата на предприятии сегодня на 45,5% выше средней по стране».

Инфографика прекрасно отражает основные вехи нашего развития. И можно констатировать – с момента открытия филиала МЗВВ в Бресте, то есть с 2008 года, ни один год не был для нашей компании «застойным», ни разу мы не почили на лаврах минувших побед. Наше инновационное развитие, выпуск новых видов продукции получили перманентный характер. Мы не стоим на месте, и это качество нашей компании обеспечивает в конечном итоге те лидерские позиции, которые мы занимаем в отрасли.

А разве можно без чувства гордости за родное предприятие пройти мимо «стен славы» в центральном офисе компании, на которой размещены победные дипломы и сертификаты, полученные различными видами нашей продукции на выставках и дегустациях во всех уголках мира. Здесь более 220 наших заслуженных наград!

На сегодняшний день производственные мощности минского завода позволяют выпускать более 34 млн литров напитков в год, а брестского – еще более 67 млн литров в год. В ассортименте МЗВВ – более 200 наименований продукции, которые можно приобрести в каждом магазине Беларуси, имеющем лицензию на торговлю алкоголем.

Постоянно расширяется и география экспортных поставок – сегодня продукцию нашей компании знают и покупают в России и Казахстане, странах Балтии, а также в Германии, США, Израиле, Ливане, Украине, Азербайджане, Туркменистане, Молдове, Грузии, Армении и Вьетнаме.



Дорогие друзья!

Примите самые сердечные поздравления по случаю 15-летия ЗАО «Минский завод виноградных вин»! Это были достойные годы – годы нашего общего искреннего желания стать лидерами отрасли в Беларуси и годы ярких и честных побед!

Не сомневаюсь, что вместе мы продолжим наше развитие, потому что на предприятии создана команда настоящих профессионалов, преданных своему делу.

Мы вместе создаем уверенность в завтрашнем дне. И примите самые искренние пожелания счастья и здоровья каждому сотруднику МЗВВ! Пусть работа на любимом предприятии всегда будет вам в радость и обеспечивает благополучие ваших семей! Пусть будут счастливыми и здоровыми ваши родные и близкие! И пусть в ваших домах всегда будут светлые поводы выпить шампанское нашего предприятия и быть уверенными в завтрашнем дне!

С юбилеем, друзья!

Генеральный директор
ЗАО «МЗВВ»

Иван ТРОЦКИЙ

«Минский завод виноградных вин», который в этом месяце празднует свое пятидесятилетие, историей своего становления и развития доказал – при четком понимании целей и способов их достижения у компании, умеющей идти на здоровый риск и стремящейся использовать только передовые технологии, есть все шансы на успех. Ведь МЗВВ за прошедшие 15 лет сделал поистине невозможное! Может, звучит слишком торжественно, но это правда – именно наша компания доказала всем, что в стране, не являющейся виноградарской, вполне может существовать настоящее виноделие. Именно мы задали и ориентиры, и параметры развития для целой отрасли пищевой промышленности. И все другие попытки повторить наш успех – лишь движение по тропе, протоптанной нами.

Успех нашей компании – это и достижение всей белорусской экономики. Ведь еще в прошлом году мы вошли в топ-10 крупнейших налогоплательщиков страны, обеспечивая налоговыми поступлениями от нашего предприятия 1% доходной части бюджета Беларуси. Недавно опубликованные данные минской городской налоговой службы поставили нас на четвертое место в списке самых крупных на-

in vino veritas

ФОТОРЕПОРТАЖ



НОВОСТИ КОМПАНИИ

«НАЛІБОКІ» – В ЭЛИТНОМ КЛУБЕ!



Бренд «Налібокі» включен в рейтинг «Мировой клуб миллионеров», который ежегодно составляет авторитетное британское издание *DrinksInternational*. По итогам 2014 года «Налібокі» заняли второе место в списке самых быстрорастущих брендов водки на мировом рынке!

Рейтинг *DrinksInternational* является одним из самых популярных международных топ-листов и высоко котируется в среде профессионалов, работающих на рынке алкогольной продукции. В него включаются все марки крепкого алкоголя, продажи которых превышают 1 млн 9-литровых кейсов в год, а место в итоговом списке определяется на основании годового объема продаж бренда. К слову, один кейс – это 18 бутылок объемом 0,5 л.



В 2014 году продажи бренда «Налібокі» достигли более 1,4 млн 9-литровых кейсов – порядка 26 млн бутылок в год. Рост продаж торговой марки по сравнению с 2013 годом составил 32%. Такие темпы позволили «Налібокам» обойти многих конкурентов и попасть в элитный «Мировой клуб миллионеров». Несомненный успех нашей компании!

Медаль Сан-Франциско

Наградой была отмечена торговая марка «AMBASSADOR» на одном из престижнейших винных конкурсов мира, который ежегодно проводится в Сан-Франциско – *San Francisco International Wine Competition*.

В этом соревновании участвуют самые именитые производители. В нынешнем году за победу и награды SFWC соревновалось 4 900 образцов вин из более 30 стран. Минский завод виноградных вин впервые принял участие в этом конкурсе, и дебют получился блестящим! На *San Francisco International Wine Competition* – 2015 бронзовой медалью было отмечено сортовое марочное вино «Совиньон» урожая 2012 года, которое нашей компанией выпускается под ТМ «AMBASSADOR».

Престижность конкурса в Сан-Франциско определяется объективным выбором победителей. Оценка напитков проводится методом слепой дегустации. Члены жюри, а в его составе более 50 человек – специалисты в области виноделия, ресторанного бизнеса, сомелье, винные критики, – не видят не только этикеток, даже форму и цвет бутылки скрывает специальная упаковка. И только качество продукта определяет, достанется ли ему награда.

Нужно отметить, что все вина «Ambassador» изготавливаются из отборного винограда, выращенного в самых благоприятных районах Молдовы – на территории Кодру и Южном районе страны. Также особенностью нашей продукции является то, что она производится по прогрессивной европейской технологии «холодного розлива» – то есть вино не нагревается и не теряет своего вкуса и аромата.

Отметим, что награда конкурса в Сан-Франциско – первая не только у нашего предприятия, но и у всей винодельческой отрасли страны. Белорусские напитки ранее никогда не получали медалей соревнований такого высокого уровня.

Эта оценка жюри особенно приятна, так как, по сути, она означает международное признание белорусского виноделия. Мы создали успешное производство, конкурентоспособное на мировой арене и импортозамещающее на внутреннем рынке. И доказали, что в регионе, где не произрастает виноград, можно делать винодельческую продукцию мирового уровня, вкладывая в дело душу и используя новейшие технологии.



Золотой блеск «Статута»

На престижном международном конкурсе «*International Spirits Challenge 2015*» в Лондоне белорусская торговая марка «Статут» производства нашей компании была награждена золотой медалью!

Напомним, что «Статут» на рынке – достаточно молодая торговая марка. Впервые на полках белорусских магазинов она появилась в декабре минувшего года – в честь 485-летия «Статута Великого княжества Литовского 1529 года». Мы не только сделали продукт, которым белорусы могут по праву гордиться, но и напомнили современникам про нашу богатую историю и традиции.

Победа «Статута» в Лондоне не случайна – это действительно инновационный продукт. Дизайн бутылки сочетает в себе современные формы с историческими элементами, которые взяты из печатного варианта «Статута», дошедшего до наших дней. На колпаке приведена выдержка из оригинального текста одной из первых европейских конституций, которой и был, по сути, «Статут». Это моральное напутствие короля Жигимонта 1 Старого судьям, дабы те судили по Статуту беспристрастно и справедливо. На одной из боковых граней бутылки выгравирована оригинальная подпись Великого князя, который был также королем Польши.

Ювелирный подход к созданию «Статута» применялся не только в дизайне, но и в технологии производства. Продукт перед розливом «отдыхает», обрабатывается природными фильтрационными материалами. А затем очищается при помощи новой технологии «Бриллиантовой фильтрации», благодаря которой достигается благородный характер продукта. Эксперты лондонского конкурса обратили внимание, что на этот тип фильтрации намекает стилизованный бриллиант, будто вмурованный в доньшко бутылки.

Золото ISC Лондона – это уже вторая награда, завоеванная «Статут».

Ранее этот премиальный белорусский продукт был отмечен золотой медалью на международной выставке «Продэкспо-2015», проходившей в Москве. Признание со стороны международного экспертного сообщества подтверждает как высокую репутацию предприятия, так и в целом статус белорусских производителей на мировых рынках. Именно высокое качество, которым характеризуется продукция нашего предприятия, обеспечивает лидерство на отечественном рынке, а также ее высокий экспортный потенциал – сегодня она продается в шестнадцати странах мира.



Конкурс *International Spirits Challenge (ISC)* является наиболее авторитетным, уважаемым и влиятельным конкурсом производителей спиртных напитков в мире. Ежегодно на участие в нем подается более 1000 заявок из почти 70 стран. Эксперты рассматривают участие в этом конкурсе как эталон глобальной конкуренции, а победу в нем признают наивысшей оценкой качества напитка. Награды в Лондоне присуждаются в результате слепой дегустации, на протяжении недели производимой 50 самыми авторитетными в мире экспертами отрасли.



ИНТЕРВЬЮ



Ученая степень доктора наук высоко котируется во всем мире – в любой сфере. Ведь для ее получения надо не просто глубоко овладеть знаниями в определенной научной области, но и совершить прорыв в фундаментальных принципах науки – изобрести, открыть, найти нечто принципиально новое. А уж когда степень присуждается практику, каждый день в своей производственной деятельности использующему обширные теоретические знания, признание в научном мире становится ценнее вдвойне. Этим и объясняется тот громкий резонанс, который вызвало в обществе присуждение ученой степени доктор технических наук генеральному директору нашей компании Ивану ТРОЦКОМУ.

Члены Ученого совета Научно-практического института садоводства, виноградарства и пищевых технологий и ВАК Молдовы единогласно проголосовали за присуждение степени. Случай, в принципе, беспрецедентный – диссертация в области виноделия была блестяще защищена в самой что ни на есть винодельческой стране представителем государства, где

виноградарство вообще не поставлено на промышленную основу! Таким образом, научная работа нашего генерального директора получила столь высокую оценку именно за практическую ценность проведенных исследований.

Как рассказал главный герой события, диссертация посвящена совершенствованию технологии производства белых игристых вин резервуарным способом. В процессе работы над «докторской» на предприятии удалось, во-первых, улучшить технологию «Советского шампанского», получив при этом экономический эффект, во-вторых, впервые на рынке выпустить сортовое «Советское шампанское», а в-третьих, получить патент на изобретение, закрепив права белорусских виноделов на эту технологию.

– Нам удалось внедрить технологию, которая, с одной стороны, существенно улучшила органолептику продукта, с другой – принесла видимый экономический эффект. Так, в «Советском шампанском Шардоне», полученном по нашему способу, появились тона подсолнуха, характерные для шампанских вин, произведенных более сложным, длительным и трудоемким бутылочным способом. Замечу, что на исследования и внедрение изобретения в практику ушло пять лет, – рассказывает Иван Николаевич.

Например, никто никогда не задавался в бывшем Советском Союзе вопро-

Наука на производстве

сом, каким должен быть выход суслана «первичке». Все делалось на глаз – что получилось, таким шампанское и будет. А Ивану Троцкому в результате множества испытаний и исследований – на физико-химические свойства, цвет, пенность, окисляемость и т.д. – удалось впервые установить, что оптимальный выход – 60 декалитров с тонны винограда. В этом случае вино не становится «грубым», в полной мере сохраняется его органолептика.

Следующий этап – подбор методов обработки суслана. И, как показал опыт, лучшим способом стал холод. Затем шел подбор дрожжей для первичного брожения. Иван Троцкий сумел доказать, что молдавская раса культур «Рара Негру-2» лучше немецких и французских, потому что адаптирована к местному винограду.

После брожения получается виноматериал, который фильтруют и в цистернах везут в Минск. Это уже вино. И на нашем заводе впервые была подобрана и применена самая щадящая и оптимальная технология обработки виноматериалов. В этом – тоже научная новизна докторской работы.

Процессы купаживания, сложный этап вторичного брожения – все стадии производства шампанского были тщательно исследованы в работе. Иван Троцкий сумел предложить совершенно новые и исключительно эффективные шаги для обеспечения стабильности процесса и получения продукта высокого качества.

– Одно из открытий – это использование комплексного препарата для виноделия для щадящей обработки виноматериала, что позволяет быстро, без потерь и изменения органолептики получить стойкий шампанский виноматериал, – рассказал генеральный директор.

В последний год работы над диссертацией был получен патент на способ стабилизации готовых игристых вин. И было неопровержимо доказано, что лучшим сортом винограда для производства «Советского Шампанского» в части пенных свойств и ароматического комплекса является сорт шардоне. В результате появилось «Советское шампанское Шардоне», удостоенное высокой награды на выставке «Продэкспо 2014» в Москве.

– Хочу отметить, что моим научным руководителем являлся один из лучших шампанистов СНГ Николай Георгиевич Таран, – отметил Иван Троцкий. – И в итоге мне удалось доказать, что данная работа приносит реальный экономический эффект и способствует производству шампанского очень высокого качества. В целом же замечу, что высокую оценку нашим технологиям и прекрасным напиткам ставит покупатель, у которого продукция нашей компании пользуется неизменным спросом. Но не буду скрывать, приятно и признание со стороны настоящих профессионалов винного дела, которые смогли убедиться, что все технологические процессы на нашем производстве строятся на строгой научной основе и инновационных идеях.

