Март • 2017 http://mzvv.by

AMBASSADOR news

МИНСКИЙ ЗАВОД ВИНОГРАДНЫХ ВИН

ЗВЕЗДНЫЙ ЧАС НА «ПРОДЭКСПО-2017»

3 СТР.

НОВАЯ ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПЛОЩАДКА

2 СТР.

ГЛАВНЫЙ БРЕНД В НОВОМ СТИЛЕ

Амбассадор – это посол, посланник. Бренд AMBASSADOR – это наш представитель перед белорусским, и не только белорусским, покупателем, экспонирующий нашу лучшую продукцию. Проведен рестайлинг бренда AMBASSADOR – его решено сделать более стильным и современным, запоминающимся для потребителя.

5 СТР.

НОВАЯ ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПЛОЩАДКА

ЗАО «Минский завод виноградных вин» выступил одним из учредителей открытого акционерного общества, создаваемого на базе КУПП «Чашникский завод пищевых продуктов». Серьезные аналитики рынка оценили важность этого решения для реализации стратегических планов нашего предприятия.

В конце декабря прошлого года фонд «Витебскоблимущество» сообщил, что состоялось собрание учредителей, на котором было принято решение о создании ОАО «Чистый исток 1872» на базе государственного предприятия «Чашникский завод пищевых продуктов». Были утверждены размеры уставного фонда и вкладов учредителей, избраны органы управления и контроля акционерного общества. Вскоре новое ОАО было официально зарегистрировано.

Как пояснил генеральный директор ЗАО «Минский завод виноградных вин» Иван Троцкий, это решение для нашей компании действительно является стратегическим. Минский завод виноградных вин, история которого началась в 2000 году с минской производственной площадки, в 2008 году уже расширял свои возможности – именно в это время в активе Минский завод виноградных вин появился брестский филиал: производство, которое в результате глубокой модернизации превратилось в высокотехнологичное предприятие, одно из лидеров по выпуску ликеро-водочных изделий и слабоалкогольных напитков в стране. «Во многом символично, что прошло еще восемь лет – и у нашей компании в 2016 году появилась возможность создать третью производственную площадку, на этот раз на Витебщине», – отметил генеральный директор.

Новая производственная площадка – это не только расширение объемов производства, но и возможность освоения полного ассортиментного перечня спиртосодержащей продукции. Но прежде всего это возможность производства собственного спирта – до сих пор этот вид сырья нашей компанией приобретался у иных производителей. Данное решение будет способствовать не только стабильности поставок на нужды производства, но и откроет возможности к повышению качества выпускаемой продукции.

Именно о качестве выпускаемых напитков в первую очередь говорит и Иван Троцкий, комментируя решение о вхождении в состав нового ОАО. Даже выбор названия для нового общества – «Чистый исток 1872» – не случаен, подчеркивает Иван Николаевич. «В нем используется год первого упоминания чашникского завода в исторических документах, который, кстати, уже тогда производил алкогольную продукцию. Поэтому данное название символично и призвано продемонстрировать преемственность лучших традиций завода по выпуску продукции высокого качества», – отметил руководитель Минского завода виноградных вин.

Иван Троцкий подчеркнул, что реорганизация чашникского завода и его последующая модернизация призваны обеспечить здесь выпуск продукции самого высокого качества. «Как учредители, мы готовы принять меры по максимально возможной загрузке производственных мощностей этой площадки, что позволит не только сохранить трудовой коллектив чашникского завода, но и создать не менее 20 новых рабочих мест», – отметил руководитель компании.

По словам Ивана Троцкого, договор о создании ОАО «Чистый исток 1872» означает, что Витебский областной территориальный фонд государственного имущества и ЗАО «Минский завод виноградных вин» отныне стали двумя учредителями нового предприятия. Кстати, по условиям инвестиционного соглашения, Минский завод виноградных вин обязуется сохранить профиль деятельности завода в течение 2 лет и провести модернизацию производства до конца 2017 года, обеспечить загрузку мощностей на уровне не менее 75% и организовать выпуск как минимум двух новых видов продукции.

КОНКУРСЫ

ЛУЧШИЕ ТОВАРЫ СТРАНЫ

«Советское шампанское» TM AMBASSADOR получило заслуженную награду «Лучший товар Республики Беларусь» 2016 года.

Конкурс «Лучшие товары Республики Беларусь» проводится ежегодно. Его цель – выявить действительно лучшие товары, производимые в нашей стране. Примечательно, что конкурс получает широкое освещение – имена лауреатов, считают организаторы, должны быть известны потребителям.

Конкурс проводится в два этапа. На первом областными конкурсными комиссиями определяются товары-финалисты, а среди них – товары, претендующие на присуждение статуса «Новинка года». На втором этапе подводятся окончательные итоги конкурса. Товарам присуждаются звания лауреатов конкурса и статус «Новинка года».

Отметим, что «Советское шампанское» TM AMBASSADOR выпускается исключительно по традиционным «советским» стандартам, разработанным в СССР в первой половине XX века. Производится оно резервуарным методом из тщательно отобранных лучших шампанских сортов винограда Совиньон и Шардоне. В линейке представлено три наиболее популярных вида шампанского – брют, полусухое и полусладкое.

Найти на полках «Советское Шампанское» легко – белая праздничная этикетка с золотым тиснением выгодно выделяет этот продукт.

Стоит отметить, что у «Советского Шампанского» TM AMBASSADOR это далеко не первая награда. В 2016 году полусладкое шампанское получило Золотую Звезду «За Превосходный Вкус» бельгийского конкурса Superior Taste Award. В минувшем же году этот продукт завоевал и золотую медаль форума «Продэкспо-2016».

ЗВЕЗДНЫЙ ЧАС НА «ПРОДЭКСПО-2017»

XIX ДЕГУСТАЦИОННЫЙ КОНКУРС
на Международной ярмарке
«ПРОДЭКСПО»

ПОЧЁТНЫЙ ДИПЛОМ

ЗВЕЗДОЙ ПРОДЭКСПО

ЗАО «Минский завод виноградных вин», Республика Беларусь

СВАЯК. ПРЕМИУМ

В феврале Минский завод виноградных вин уже в седьмой раз принял участие в продовольственном форуме «Продэкспо-2017» в Москве. И, по хорошей традиции, без наград представители нашей компании не вернулись. Более того, водка «Свояк. Премиум», пользующаяся заслуженной популярностью потребителей, подтвердила свою безукоризненную репутацию – высшая награда форума! Звезда «Продэкспо-2017» пополнила богатую коллекцию наград нашего предприятия!

Кроме того, медалями форума различного достоинства отмечены еще шесть продуктов, выпускаемых ЗАО «Минский завод виноградных вин». Но обо всем по порядку!

Крупнейший в России и Восточной Европе международный форум «Продэкспо» является самым авторитетным ежегодным событием в сфере продовольствия и напитков, включая алкоголь. Как по размеру выставочных площадей, так и профессиональному интересу и охвату рынка ему нет равных в регионе. И в нынешнем году выставка получилась впечатляющей: на более чем 100 тыс. квадратных метрах экспозиционных площадей располагались 2 188 участников из 58 стран мира. На выставке было представлено 29 национальных экспозиций. Стенд нашей компании находился в третьем павильоне, где было выделено место для флагманов алкогольной отрасли стран СНГ.

Не только выставочной и контактно-кооперационной деятельностью известен «Проэкспо». В рамках форума по традиции состоялся и один из крупнейших в Российской Федерации алкогольных конкурсов-дегустаций. И наше предприятие было высоко отмечено независимым профессиональным жюри конкурса!

Самая престижная награда, Звезда «Продэкспо», была присуждена водке «Свояк. Премиум».

Кроме того, золотыми медалями конкурса-дегустации награждены:

- водка «Налібокі Gold»;
- настойка горькая «Налібокі. Старый егерь»;
- вино игристое Grand Prix (урожая 2013 года), новинка 2016 года.

Серебряные медали завоевали еще три продукта ЗАО «Минский завод виноградных вин», при этом все серебряные призеры – новинки 2016 года в производственной гамме предприятия:

- «Первогон Ржаной»;
- вино виноградное натуральное сухое красное Cabernet-Sauvignon Ambassador TM ECO;
- вино виноградное натуральное сухое белое Muscat-Ottonel TM Ambassador ECO.

По мнению генерального директора Минского завода виноградных вин Ивана Троцкого, белорусские производители продуктов питания не случайно с большим вниманием относятся к московскому форуму – для них это реальный шанс заявить о своей продукции и расширить рынки сбыта. «Ведь производственные мощности многих белорусских предприятий превышают потребности внутреннего спроса, поэтому расширение рынков за счет экспорта для них – важнейшая задача. По сути, сегодня рост производства можно обеспечить или за счет импортозамещающей продукции, помогающей экономить валюту в стране, или за счет экспортных поставок», – отметил генеральный директор Минский завод виноградных вин.

Руководитель предприятия подчеркнул, что участие в подобных форумах позволяет продемонстрировать высокий потенциал отечественной продукции, расширить присутствие на внешних рынках. «Минский завод виноградных вин уже не раз доказывал высокое качество своей продукции – мы неоднократно завоевывали награды «Продэкспо» в минувшие годы. Высшая награда форума, а также медали, завоеванные Минским заводом виноградных вин в этом году – яркое свидетельство того, что Беларусь занимает ведущие позиции в производстве продуктов питания в Восточной Европе, а белорусская продукция способна успешно конкурировать на внешних рынках на равных с ведущими мировыми брендами», – убежден Иван Троцкий.

КОМПЕТЕНТНО

Евгений ПЯТКИН, заместитель генерального директора по маркетингу:

– Награды, которые завоевывает продукция Минского завода виноградных вин, – заслуга, конечно, не только службы маркетинга нашего предприятия, но и непосредственный результат ее синергии с производством. Маркетинг отвечает за представительный внешний вид продукции, за ее продвижение, мы обязаны следить за новинками на рынке и быть первыми, кто внедряет новации, поддерживать собственные бренды у себя в стране и на других рынках сбыта. А производство, в свою очередь, старается поддержать продвижение товаров на качественном уровне, обеспечивая нам необходимый уровень продаж.

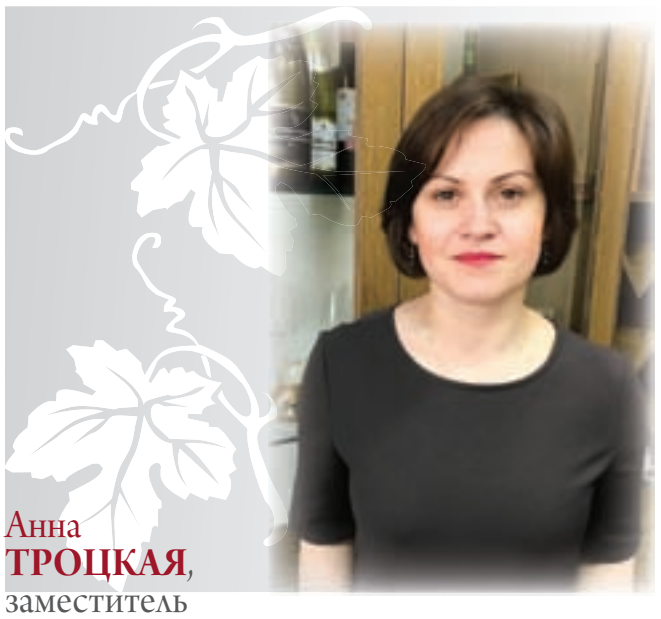
ЗАО «Минский завод виноградных вин» постоянно участвует в различных международных выставках и конкурсах-дегустациях алкогольной продукции. В прошлые годы мы представляли наши напитки в Сан-Франциско, Лондоне, Брюсселе, Москве. И всюду наша продукция завоевывала награды, получая признание компетентных профессиональных жюри. Считаю, что эти медали, дипломы, звезды, завоеванные на международном уровне, – должная оценка качества нашей продукции. И важная имиджевая составляющая продвижения на бых рынках, как внутреннем, так и международных.

Также можно отметить, что наиболее серьезные и авторитетные конкурсы-дегустации и выставки в алкогольной отрасли мы регулярно посещаем, принимаем в них участие и завоевываем награды.

Мы выбираем, какой конкурс больше подходит для нашей продукции по своей специфике, и стараемся представить наши напитки там, где завоеванные награды будут с наибольшей эффективностью способствовать росту продаж, завоеванию новых рынков, укреплению деловой репутации нашего предприятия.

НОВЫЕ ЭТАПЫ ПРОИЗВОДСТВА

Почивать на лаврах достигнутого успеха, даже самых заслуженных и приятных, – не в правилах нашей компании. Специалисты Минского завода виноградных вин находятся в постоянном поиске – чем еще удивить и порадовать покупателей? О последних тенденциях в мире вин и крепких напитков, а также о ярких новинках, которые появились за последний год в линейке продуктов нашего предприятия, мы расспросили людей, которые и по долгу службы, и по велению сердца знают секреты производства в малейших деталях.



Анна **ТРОЦКАЯ**, заместитель генерального директора Минского завода виноградных вин по производству:

– Наше предприятие чутко прислушивается к требованиям рынка и постоянно радует покупателей новинками, расширяя линейку выпускаемой продукции и осваивая новые ниши.

В Европе большой популярностью пользуются игристые вина. Не отставая от этих тенденций, Минский завод виноградных вин вывел в этом году на рынок новый вид продукции – вино игристое «Grand Prix». Оно произведено из марочного виноматериала, который получен из винограда урожая 2013 года.

Буквально несколько недель назад вышла новая серия вин, которую я для себя назвала итальянской коллекцией. В нее вошли вина «Dom Morretti», «Pinot Grigio» и «Palazzo» из винограда урожая 2013 года. Эта линейка вин в итальянском стиле, что отражено в их названиях.

А в 2016 году точно такую же линейку выпустили во французском стиле, где тоже использовались марочные виноматериалы. Вина линейки Marquis de Lacroix («Маркиз де Лакруа») произведены из селективных сортов винограда, лозы которого несколько лет назад были привезены в Молдову из Франции. Таким образом, безупречные свойства французского винограда получили новые улучшенные качества благодаря плодородной земле и яркому молдавскому солнцу. Получившееся вино выдерживалось в бочках из французского дуба.

Вина разлиты в классическую бутылку типа «бордо» и укупорены классической корковой пробкой, но есть и исключения: часть сухих вин согласно современным тенденциям укупорены винтовым колпаком. Этот формат стали активно использовать не только в Европе, но и в Австралии, Новой Зеландии, его часто применяют производители Нового Света. При этом виде укупорки бутылка легко вскрывается без штопора. Кроме того, можно, выпив не более бокала или двух, оставшееся вино с легкостью закрыть и оставить до следующего раза.

И итальянская линейка, и французская – вина более высокого уровня, их качество не уступает европейским аналогам.

Важным этапом для предприятия стал в прошлом году выпуск вин эко-серии – из экологического винограда, произведенного нашими партнерами в Молдове. Виноматериал сертифицирован на соответствие требованиям Регламента Совета ЕС № 834/2007 как экологический. Это новый для белорусского рынка вид продукции, который уже очаровал ценителей из нашей страны и может в будущем стать важным компонентом для организации «кулинарного» туризма в Беларуси. Думаю, экологическое вино белорусского производства может вызвать большой интерес путешественников как из европейских стран, так и из США.

К слову, и вино игристое Grand Prix, и вина линейки «ЭКО» получили высокую оценку на конкурсе-дегустации форума «Продэкспо-2017», завоевав золотую и серебряные награды профессионального жюри.

Валентина **ЯКУБЕНЯ**, заместитель директора Брестского филиала по производству:

– Продукты ТМ «Сваяк» сегодня производятся в оригинальной красивой бутылке с инновационным колпачком. Все напитки обладают пятиуровневой степенью фильтрации. И думаю, что водки и настойки вызывают у покупателей самые приятные эмоции – по крайней мере, мы получаем очень доброжелательные отзывы.

Колпачок бутылки необычный – он выдвижной и обладает контролем вскрытия с отскакивающим топ-диском с логотипом. Под колпачком – дозатор и дополнительная внутренняя крышечка, которая позволяет герметично закрыть бутылку после вскрытия.

Важно, что водка производится из высококачественного спирта «Белальфа». Этот спирт относится к наиболее качественным спиртам по степени очистки. И все наши самые популярные водки – «Сваяк», «Налібоки», «Менскъ» – производятся из этого спирта.

На нашем предприятии с 2015 года работает цех по производству ароматных спиртов и настоев, и ассортимент их постоянно расширяется. Делать ароматные спирты нам позволяют современное оборудование, прекрасные экстракторы, новейший аппарат по перегонке настоев – алambик. Так что все необходимое для производства водки, все компоненты мы производим самостоятельно, что помогает строго контролировать их качество.

Хочу отметить, что, например, при производстве водки «Менскъ» используются только природные фильтрационные материалы. Сначала идет процесс обработки березовым углем, затем пропускается через халцедоновый кремний, что придает водке особый вкус мягкости. Известно ведь, что кремний сам по себе – прекрасный природный очиститель.

Большим спросом у покупателей пользуются и наши продукты под брендом «Налібокі Gold». Здесь основная фильтрация – золотая, через фильтр-элемент патронного типа. Он состоит из намотанных с особой плотностью соединенных между собой золотой и шелковой нитей с текстурированной жгутовой нитью. Эта фильтрация придает водке особый благородный блеск, гармоничный вкус, чистоту. Прекрасная получается водка!

И «Налибоки. Старый Егерь» – это наша настоящая белорусская настойка, созданная в национальных традициях. Рецептура этих водок включает только природные, экологически чистые компоненты – питьевую воду, зерновой спирт «Белальфа» и натуральные экстракты трав, гвоздики, кориандра, лимонника… Это истинная белорусская марка, воспевающая красоту наших лесов. Вкус у нее мягкий, но одновременно слегка обжигающий. Для любителей природы это тот напиток, которым можно немного поднять себе настроение даже после не самой удачной охоты!

ГЛАВНЫЙ БРЕНД – В НОВОМ СТИЛЕ

Бренд AMBASSADOR – знаковый для нашего предприятия. Он не только самый узнаваемый, ведь именно с этого бренда и начала набирать популярность в стране продукция Минского завода виноградных вин, но и самый «красноречивый», с наибольшей коммуникационной нагрузкой. Амбассадор – это посол, посланник. Бренд AMBASSADOR – это наш представитель перед белорусским, и не только белорусским, покупателем, экспонирующий нашу лучшую продукцию.

Время предъявляет свои требования к стилю оформления продукции, и нынешний дизайн бренда AMBASSADOR, который в неизменном виде существует с 2011 года, потребовал обновления. Именно поэтому в 2017 году был проведен рестайлинг бренда AMBASSADOR – его решено сделать более стильным и современным, запоминающимся для потребителя.

Обновления коснулись различных аспектов бренда.

Прежде всего, изменилась бутылка – она стала новой формы «Гермес» с более широкими «плечами» и сужением у основания, а также с гравировкой внизу по кругу надписи AMBASSADOR. Кроме всего прочего, в бутылке имеется высоко поднятое донышко, так называемый пунт. Такое дно впервые появилось в бордосских бутылках. Это углубление придает более эстетичный вид бутылке в тихих винах. При наливании вина в бокалы это углубление позволяет придерживать бутылку большим пальцем. Так делают сомелье.

Созданы новые этикетки. Теперь при их изготовлении используется дизайнерская бумага, тиснение в виде виноградных лоз вдоль буквы «А». В обновленной этикетке ярко выделена буква «А» – заглавная буква названия бренда AMBASSADOR. Кроме того, в этикетке используется фигурная вырубка, которая делает дизайн особенно узнаваемым.

На самых популярных видах вин основные элементы дизайна сохранились, чтобы покупатель безошибочно находил их на полках: та же свеча на «Старой келье» (кстати, белое вино «Старая келья» отличается от красного цветом буквы «А» – на белом она белая, на красном – красная), те же цветущие деревья присутствуют на вине «Эдем».

В то же время некоторые виды претерпели достаточно сильное изменение. В частности, это коснулось вина «Монастырская изба».

Важно отметить, что ТМ AMBASSADOR является безусловным лидером на рынке виноградных вин Республики Беларусь. Виноград, из которого производят вина этой торговой марки, специально выращен в Молдове. Продукция под брендом Ambassador за последние годы завоевала более 150 наград на международных конкурсах-дегустациях, в том числе на самых престижных площадках – в Москве, Брюсселе и Сан-Франциско.

НАГРАДА ДЛЯ ПОБЕДИТЕЛЕЙ

Брызги игристого вина давно стали неизменным атрибутом триумфаторов – фонтаны из призовых бутылок окатывают победителей этапов Формулы-1 и велосипедистов-шоссейников, мотогонщиков и яхтсменов. Даже горнолыжники и прыгуны с трамплинов не отказывают себе в удовольствии окатить победителей пенным искрящимся напитком.

Теперь и у белорусских покупателей есть возможность почувствовать себя на пьедестале почета – стоит лишь взять в руки бутылку нового вина производства нашего предприятия. Даже называется оно соответственно –игристое вино Grand Prix!

Игристое вино Grand Prix сделано из винограда урожая 2013 года и появилось на прилавках магазинов за несколько дней до новогодних праздников. А уже в феврале 2017 года эта новинка получила золотую медаль «Продэкспо-2017» в Москве.

Стильный внешний вид с лаконичным дизайном, новая премиальная бутылка – все это Grand Prix.

Это великолепное игристое вино обладает ярким ровным цветом с праздничными золотистыми отблесками. Мусс равномерный, стабильно долгий. Обладает благородным вкусом, насыщенным цветочным ароматом с ярко выраженными фруктовыми нотками.

Рекомендуется подавать охлажденным в качестве аперитива, а также к десертным блюдам и мороженому.

САМЫЙ БЛИЗКИЙ «СВАЯК»

Белорусы всегда славились своим гостеприимством. Если ты пришел в дом с чистым сердцем и доброй душой – ты свой. Ты – «сваяк». А «сваяку» у нас всегда рады! «Сваяк» –это друг, приятель, родной человек, который близок и приятен нам. Такова и водка «Сваяк», которая так высоко ценится как обычными покупателями, так и профессионалами рынка.

Ее название несет теплый, дружественный эмоциональный посыл, а написание названия через букву «А» акцентирует внимание на белорусском происхождении торговой марки.

Продукт пользуется огромным успехом на рынке. «Сваяк» – один из самых узнаваемых водочных брендов в Республике Беларусь. Исследование потребительских предпочтений на рынке водки, проведенное по всей стране, показало спонтанное знание бренда на уровне 76%. Но в конце 2016 года было принято решение провести рестайлинг бренда – сделать «Сваяк» более современным, более национальным, более узнаваемым. И прежде всего изменения коснулись оформления бутылки.

Пол-литровая бутылка получила новый инновационный колпачок с защитой, а также более точным и ровным наливом напитка. Оригинальная форма бутылки стала более сдержанной, на этикетке и гравировке по стеклу появился белорусский орнамент. Выбрано изображение древнего символа, носящего название «крыж», – крест и ромб внутри символизируют и солярное мужское начало (святой небесный огонь), и женское начало (девственность, святость, чистоту).

Голографический знак x5 Multifiltration отражает технологию поэтапной обработки и фильтрации воды и спирта, а иконки с описанием пяти этапов мультифильтрации позволяют потребителю самостоятельно оценить высокое качество напитка.

Новую форму получило донышко бутылки – форма кристалла символизирует чистоту продукта под брендом «Сваяк».

Отметим также, что «Сваяк» создается исключительно из высококачественного зернового спирта «Белальфа». В шкале степени очистки по СТБ 1334-2003 этот спирт относится к наиболее качественным. Например, содержание метилового спирта в марке «Белальфа» составляет всего лишь 0,003%. Для сравнения: в спирте «Люкс» этот показатель составляет 0,01%.

На сегодняшний день в семье «Сваяка» девять видов напитков крепостью от 38 градусов до 45, которые отличаются, кроме соответствующих надписей, цветовым решением этикеток.

СЛОВО ЛИДЕРАМ

ДЕЛОВОЙ ПОДХОД

К поставленным целям стремятся многие, но далеко не все достигают успеха. Просто есть люди, которые пытаются сделать чуть больше и чуть лучше, а результат себя ждать не заставит. Мы решили предоставить слово тем, кто задает тон в продвижении нашей продукции на полки магазинов и на барные стойки кафе и ресторанов. Ведь у настоящих лидеров всегда есть уникальный опыт, которым стоит поделиться!

Вадим **БРАНТ**, начальник отдела продаж по Гомельской области:

– Мы еще не стали настоящими лидерами по объемам продаж – занимаем только второе место после города Минска.

Но при этом хочу отметить, что Гомельская область по объему промышленного производства занимает сейчас четвертое место в стране. То есть наш результат можно считать достаточно неплохим – мы стали вторыми, в то время как регион по развитию, а значит, и по доходам населения и бизнеса только четвертый.

Особых секретов продаж у нас нет. Я уделяю особое внимание правильной организации работы – чтобы были составлены маршруты, чтобы люди были ответственными за порученный участок работы, чтобы они правильно проезжали свои точки. Не забываю напомнить о настойчивости – даю установку, что если где-то нашему работнику отказали в заявке, значит, в это место обязательно необходимо через какое-то время вернуться. И они уже сами, без моего напоминания, планируют в течение недели повторные визиты. Как правило, подобная настойчивость в конечном итоге дает прекрасный результат.

Игорь **СИНИЦА**, начальник отдела продаж по Брестской области:

В структуре продаж более 70% занимает водка. А наибольшей популярностью в нашей области пользуются две позиции – «Сваяк. Стандарт» и «Хлебное вино».

– Приятно, что нашему отделу удалось достичь неплохих результатов по продажам. Тем более что сейчас отдел переживает обновление – мы набрали несколько новых человек в нашу команду. Как оказалось, это достаточно сильные сотрудники, они с успехом поддержали общий уровень нашего отдела. Поэтому мы удовлетворены итоговым результатом – продажи хорошие, все стараются.

Структура продаж в нашей области, наверное, не слишком отличается от ситуации в других регионах. Традиционно лучше всего продается водка, а конкретно – «Сваяк. Стандарт». Это раскрученный бренд, продукция ходовая. Она производится в Бресте, и в нашей области этот продукт хорошо знают и ценят.

Отлично продаются и «Налібокі», да и в целом вся продукция Брестского филиала нашей компании. Здесь она узнаваема и всегда пользуется хорошим спросом.

Прекрасно идут у нас продажи «Советского шампанского». Тем более что недавно появился новый, очень интересный продукт – «Советское шампанское» с черной этикеткой, сделанное по еще советским стандартам тридцатых годов минувшего века. Бутылка стильная красивая, напиток отличного качества, поэтому не удивительно, что этот продукт показал хорошие продажи. Мы получили прекрасные отзывы об этой новинке рынка от наших покупателей.

Думаю, нам удастся удержать завоеванные позиции, ведь наша компания развивается динамично, на рынок постоянно выводятся новинки, уже известные и полюбившиеся бренды подвергаются своевременному рестайлингу. А главное, качество наших продуктов пользуется заслуженным уважением покупателей!