



MINSK GRAPE WINE FACTORY

МИНСКИЙ ЗАВОД ВИНОГРАДНЫХ ВИН

EST. 2000

AMBASSADOR

НАМ –

18

А В Г У С Т • 2 0 1 8 • m z v v . b y

NEWS

ЕДИНСТВЕННОЕ КАЧЕСТВО – НАИЛУЧШЕЕ • ONE QUALITY, THE FINEST

День рождения ЗАО «Минский завод виноградных вин» мы празднуем ежегодно, и этот факт нужно признать хорошей и правильной традицией.

В летоисчислении человека 18-летие принято называть возрастом совершеннолетия.

Согласитесь, период совершеннолетия прекрасно подходит и нашей компании! Мы выросли, возмужали, прошли хорошую школу. Мы молоды и полны сил, но за плечами уже имеем богатый опыт работы в самых непростых условиях. Мы получили прекрасные навыки успешной конкуренции – как на внутреннем, так и на внешних рынках. И неоднократно отмечались на этом нелегком пути к совершеннолетию: более 250 медалей, дипломов, наград самых престижных международных конкурсов, выставок и дегустаций навсегда занесены в летопись славы нашего предприятия!

Примечательно, что вся история нашей компании – это непрерывный процесс совершенствования, расширения ассортимента выпускаемой продукции, повышения ее качества.

Именно на качество наше предприятие всегда делало основной упор. Еще в самом начале мы первыми в стране внедрили метод холодного розлива вина, который позволяет сохранять все качественные и органолептические свойства напитка в неизменном виде. И с этого момента белорусские виноградные вина нашего производства смогли на равных конкурировать с напитками из стран традиционного виноделия.

Мы вторыми в стране внедрили технологию производства «Советского шампанского» согласно требованиям государственного стандарта 1937 года методом индивидуальной шампанзации в акратофорах. Это действительно инновационный шаг, прогрессивная и перспективная технология, и полученные результаты, как вы помните, удивили даже признанного винодела, нашего гостя из Франции Жерара Депардьё.



УВАЖАЕМЫЕ КОЛЛЕГИ! ДОРОГИЕ ДРУЗЬЯ!

ПРИМИТЕ САМЫЕ ИСКРЕННИЕ ПОЗДРАВЛЕНИЯ ПО СЛУЧАЮ
НАШЕГО ОБЩЕГО БОЛЬШОГО ПРАЗДНИКА – ОЧЕРЕДНОЙ,
УЖЕ 18-Й ГОДОВЩИНЫ СО ДНЯ ОСНОВАНИЯ НАШЕЙ КОМПАНИИ!

Мы занялись производством крепких спиртных напитков, и наш Брестский филиал быстро вышел на лидирующие позиции на отечественном рынке, предложив потребителям новую, интересную и разнообразную продукцию. Стремясь к высокому качеству, мы создали здесь собственных цех по производству ароматных спиртов из натуральных ингредиентов, чтобы не зависеть от желаний и возможностей наших поставщиков.

Мы стали основным акционером спиртзавода в Чашниках и получили третью производственную площадку, специализирующуюся на выпуске спирта. Инвестировав средства в развитие этого предприятия, мы создали современный и высокопродуктивный завод, выпускающий спирт отменного качества. И тем самым, по сути, замкнули производственный цикл по выпуску крепкого алкоголя, получив возможность обеспечить необходимое высокое качество на всей протяженности производственного пути от зерна до конечного продукта.

Мы обрели замечательных, надежных и умелых партнеров. Особые отношения установлены с нашими большими друзьями – одной из крупнейших винодельческих компаний Молдовы Vinaria din Vale, которой принадлежит четверть молдавских виноградников. Три завода первичного виноделия есть в распоряжении наших друзей, а бутилирование своей продукции они доверили именно нашей компании!

Мы освоили производство импортозамещающей продукции, предложив белорусским покупателям шотландский виски, мексиканскую текилу, карибский ром, граппу и множество других напитков. Наши зарубежные поставщики высоко оценивают уровень «Минского завода виноградных вин» и с удовольствием идут на сотрудничество. Например, в нынешнем году инспекция мексиканского правительственного агентства по контролю над текилой в очередной раз подтвердила наше право производить этот напиток под ори-

гинальным названием и представлять его в европейском регионе.

Сегодня мы производим весь спектр алкогольной продукции, за исключением пива, и выпускаем безалкогольные напитки. Мы сертифицировали производство на соответствие самым строгим мировым стандартам и получили право поставлять свою продукцию в крупнейшие мировые торговые сети. Наши бренды представлены на рынках 26 стран, и каждая пятая бутылка крепкого алкоголя отправляется на экспорт. ЗАО «Минский завод виноградных вин» стабильно входит в десятку крупнейших налогоплательщиков страны, уступая в основном предприятиям нефте- и газопереработки.

И это – далеко не полный и очень краткий перечень наших побед и достижений за прошедшие 18 лет!

Все, чего мы достигли, чем мы можем и должны гордиться – это результат напряженной, целеустремленной и даже порой самоотверженной работы нашего дружного, сплоченного, высокопрофессионального коллектива! Каждого из вас! И я с огромным удовольствием поздравляю нашу компанию, каждого сотрудника, всех наших партнеров с этим замечательным и важным корпоративным праздником – днем основания ЗАО «Минский завод виноградных вин»!

Я желаю вам и вашим близким крепкого здоровья и удачи, отличного настроения и ощущения счастья! Желаю успехов в работе, в самореализации, в осуществлении планов! Пусть сбываются ваши мечты, пусть благополучие и покой царят в ваших семьях! И пусть родная компания на долгие годы остается залогом вашей уверенности в завтрашнем дне!

Вместе с вами я с удовольствием поднимаю бокал шампанского за нашего совершеннолетнего именинника – успешного, современного, целеустремленного! За нашу компанию!

С праздником, друзья!

Генеральный директор
Иван ТРОЦКИЙ

ХРОНИКА РОСТА И НАГРАД

2000	Основание ЗАО «Минский завод виноградных вин». В линейке – два вида продукции: вино «Кагор» и шипучее вино «Москва Златоглавая».
2001	7 наград конкурсов и дегустаций (Минск, Москва).
2002	6 наград (Минск)
2003	3 награды (Минск)
2005	5 наград (Москва)
2006	10 наград (Минск, Сочи, Санкт-Петербург, Москва)
2007	внедрение системы управления безопасностью пищевых продуктов на основе анализа опасностей и критических контрольных точек (НАССР) в соответствии с требованиями СТБ 1470-2012
2008	открытие Брестского филиала: реконструкция предприятия, модернизация производства; 8 наград (Москва, Минск)
2009	выход Брестского филиала на проектные мощности по производству; 4 награды (Минск, Москва)
2010	4 награды (Минск, Москва), награда «Лучшие товары Беларуси»
2011	11 наград, в том числе Гран-при Продэкспо (Москва)
2012	внедрение системы менеджмента безопасности пищевых продуктов в соответствии с требованиями СТБ ИСО 22000-2006; 19 наград (Минск, Москва)
2013	21 награда, в том числе Золотая медаль Trophy. International Spirits Competition, Лондон
2014	18 наград (Минск, Москва, Лондон), в том числе Золотая медаль San Francisco World Spirits Competition, США
2015	12 наград (Минск, Москва, Сан-Франциско), в том числе Золотая медаль International Spirits Competition, Лондон
2016	инвестиции в ОАО «Чистый исток 1872» (Чашники) – появление третьей производственной площадки; 15 наград, в том числе Гран-при и Золотая медаль Продэкспо, Москва; две – Золотые звезды «За Превосходный Вкус» Superior Taste Award 2016, Брюссель
2017	13 наград, в том числе две Золотых звезды «За Превосходный Вкус» Superior Taste Award, Брюссель; Звезда – наивысшая награда, Продэкспо, Москва.
2018	уже 10 наград, в том числе две Золотые звезды «За Превосходный Вкус» Superior Taste Award, Брюссель; 2 Золотые медали Продэкспо-2018 в линейке 220 видов продукции. Получение сертификата TUV о подтверждении соответствия крепкой алкогольной продукции стандарту FSSC 22000 (Food Safety System Certification).



ПОЗДРАВЛЕНИЯ



Анна ТРОЦКАЯ,
заместитель генерального директора
по производству

Уважаемые коллеги!

Поздравляю вас с главным корпоративным праздником нашей компании – днем основания ЗАО «Минский завод виноградных вин»!

Убеждена, что в сердце каждого сотрудника нашей компании есть признательность родному предприятию за стабильное и хорошо оплачиваемое рабочее место, за высокую культуру производства и сильный социальный пакет, за возможности для профессионального роста и реализации творческого потенциала. Хорошая работа действительно дорогого стоит!

Я хочу пожелать вам удачи и счастья, любви и радости в жизни! Пусть работа будет вам в удовольствие – и морально, и материально! Пусть благополучие и достаток будут царить в ваших домах! Пусть будут здоровы и счастливы ваши родные и любимые!

Желаю уверенно и гордо смотреть в глаза вызовам времени, чувствуя за спиной поддержку компании, в которой вы трудитесь!

Это наш общий праздник, так пусть он будет ярким и запоминающимся!



Александр ЦВЕНЬ,
директор Брестского филиала

Уважаемые коллеги!

В праздничном календаре нашей компании самая важная дата – день основания Минского завода виноградных вин. И я искренне поздравляю вас с 18-летием нашей компании!

На рынке мы крепки и ярки – как продукция, которую выпускает наш филиал. Мы смелы и уверены в себе, как интеллигентные тихие вина, производимые в Минске. Мы чисты и самоотверженны, как спирты, которые рождаются в Чашниках. Минский завод виноградных вин занимает достойное место в экономике страны, и каждый из нас гордится, что работает на этом предприятии.

Желаю всем здоровья, счастья и успехов – как на работе, так и в личных делах. Желаю бодрости духа и отличного настроения, благополучия и стабильности в жизни! Пусть удача всегда сопутствует вашим планам, а самые заветные мечты исполняются!

С праздником!



«СОВЕТСКИЙ СТАНДАРТ»: ВСПОМИНАЕМ КЛАССИКУ

В начале лета на рынок выведена новинка, к производству которой приступила наша компания – безалкогольные газированные напитки торговой марки «Советский Стандарт».

В ретро-серию вошли вкусы, знакомые и любимые всеми с детства – ароматная и насыщенная «Крем-сода», приятные на вкус, в меру сладкие «Саяны», душистый и пряный «Тархун» и освежающий фруктовый «Крюшон».

Дизайн этикетки напитков выполнен в хорошо узнаваемом стиле классических советских лимонадов, а сами напитки производятся по классической советской технологии – на основе чистой артезианской воды, с настоящим сахаром и без искусственных ароматизаторов.

Это настоящий семейный продукт, который поможет взрослым вспомнить вкусы детства, а юному поколению – попробовать, что так радовало много лет назад их родителей!

**Советский
Стандарт**



ЯРКИЕ ВКУСЫ APPLE JACK

Линейка сидров Apple Jack претерпела редизайн и обогатилась новыми видами продукции. Дизайн стал более насыщенным и одновременно более близким к природным цветам и фактурам, а вкус напитков – еще ярче и натуральнее.

Основной фон этикетки теперь повторяет структуру дерева, что выгодно оттеняет сочность ягод и фруктов, составляющих линейку напитков.

Новичками, пополнившими ряды уже хорошо знакомых вкусов, стали Apple Jack «Со вкусом имбиря» и Apple Jack «Белая черешня».

Apple Jack «Со вкусом имбиря» – это смелое сочетание терпких

имбирных оттенков с деликатными нотками лимона, делающее этот сидр невероятно освежающим.

А «Белая черешня» обладает насыщенным фруктовым ароматом и сочным, сладким вкусом черешни. Это поистине чудесный напиток, дарующий организму энергию лета в холодное время года и прекрасно утоляющий жажду июльской жарой.



РЕСТАЙЛИНГ ПРАЗДНИЧНЫХ ВИН

Произошел рестайлинг выпускаемых здесь шампанских и шипучих вин, чтобы сделать внешний вид этой продукции более легкой, минималистичной, современной.



В первую очередь, изменился внешний вид лидера продаж – «Советского Шампанского» ТМ AMBASSADOR. Этикетка стала легче и светлее, она лучше соответствует элегантному и тонкому характеру этого любимого многими напитка.

Кроме того, изменениям подверглось «Советское Шампанское Premium». Основные элементы этих видов шампанских вин остались прежними, их дизайн отвечает всем современным требованиям, изменились лишь отдельные детали – к примеру, появилась выносная кольеретка с надписью Premium, а этикетка стала производится на дизайнерской бумаге.

Казалось бы, незначительные детали, а внешний вид этого продукта заиграл совсем другими красками!

Существенно изменился и дизайн этикетки игристых вин «Москва Златоглавая» и «Гран при».

Дизайнерам удалось передать национальный характер этих напитков. «Москва Златоглавая» – это отсыл к традиционным вкусам шампанского на постсоветском пространстве, поэтому бутылка и этикетка в целом сохранили привычное оформление, но форма этикетки и яркие элементы красного цвета сделали дизайн продукта свежим и современным, в определенной мере даже неожиданным.

А «Гран при», напротив, стал более традиционным, по-настоящему французским. Шрифт, орнамент, цвета – это прямой намек на символы высшей французской аристократии, а минимализм элементов – продолжение подходов традиционных шампанских Домов к оформлению своей продукции.

Изменения во внешнем виде игристых вин, выпускаемых нашей компанией, были положительно отмечены на потребительском рынке – покупателю понравился новый дизайн.

«СВАЯК. ОРИГИНАЛ»: ДВЕ ЗОЛОТЫЕ ЗВЕЗДЫ «ЗА ПРЕВОСХОДНЫЙ ВКУС»

Прошлогодний успех бренда «МѢНСКЪ», созданного специально к 950-летию белорусской столицы, достойно поддержан – 11 июня в Брюсселе вручена высокая награда престижного международного конкурса Superior Taste Award 2018 водке «Сваяк. Оригинал», которая получила сразу две Золотые Звезды «За превосходный вкус»!



Абсолютное признание престижного европейского конкурса наша продукция получила по результатам тестирования лучшими шеф-поварами и сомелье, которые представляют полтора десятка главных европейских кулинарных ассоциаций.

Напомним, что премия «За превосходный вкус» – это международное признание пищевых продуктов и напитков, основанное на независимом мнении ведущих шеф-поваров и сомелье. Награда присуждается Международным институтом вкуса и качества (The International Taste & Quality Institute – iTQi), ведущей организацией по экспертной оценке и сертификации пищевых продуктов и напитков со всего мира. И Золотые Звезды «За превосходный вкус» – это система оценок вкуса и качества напитков и продуктов, построенная на принципах присуждения мишленовских звезд лучшим ресторанам. Получить даже одну звезду – это огромная честь для любого произ-

водителя, а две Золотые Звезды, как получилось в этом году у нашей водки «Сваяк», выводят бренд в узкий круг лучших в мире.

Наша компания не первый год участвует в этом рейтинговом международном дегустационном конкурсе, ежегодно получая высшие награды и восхитительные отзывы от мэтров высокой кухни.

Получая награду в Брюсселе, генеральный директор ЗАО «Минский завод виноградных вин» Иван Троцкий подчеркнул, что это уже второй наш бренд крепких напитков, оцененный сразу двумя Золотыми Звездами «За превосходный вкус». Руководитель компании отметил, что к успеху на международной арене предприятие целенаправленно шло все годы своей работы, планомерно повышая качество выпускаемой продукции. «Искусственного покупателя на мировых рынках сегодня можно удивить только одним – отменными характеристиками продукта. Благодаря высочайшему качеству нам удалось предложить покупателям продукт, который отвечает самым жестким требованиям. И этот факт раз за разом подтверждается многочисленными наградами различных международных конкурсов и дегустаций, в которых принимает участие наша продукция», – сказал Иван Троцкий.



ДВА «ЗОЛОТА» ПРОДЭКСПО

Успехом отмечено участие нашего предприятия в 25-й международной выставке продуктов питания, напитков и сырья для их производства «Продэкспо-2018», которая состоялась в Москве. В конкурсе-дегустации этого крупнейшего продовольственного форума сразу два наших бренда получили признание авторитетного жюри. Золотых медалей «Продэкспо-2018» удостоены водка «Сваяк. Оригинал» и выдержанное советское шампанское ТМ «Лев Сапега».

Уже не первый раз продукция нашей компании получает высокую оценку в конкурсе-дегустации международного форума «Продэкспо», который является одним из наиболее значимых ежегодных событий продовольственной отрасли в Восточной Европе. В этом году крупнейшая выставка собрала в Москве около 2,2 тыс. участников из 62 стран.

Как отметил генеральный директор Иван Троцкий, результаты «Продэкспо-2018» в очередной раз подтверждают, что нам удалось создать авторитетный и признанный в мире бренд «белорусская водка», а также наладить производство игристых вин, не уступающих по вкусовым качествам известным маркам.

Напомним, что качество нашего шампанского высоко оценил знаменитый актер и известный винодел Жерар Депардье, который посетил предприятие в конце прошлого года! «У вас делают хорошее шампанское. Включает в себя кислинку от шардоне и фруктовый вкус, элегантность и женственность совиноньон. Это хорошее сочетание, придающее исключительно высокое качество напитку!» – заметил тогда мэтр, продегустировав шампанское под брендом AMBASSADOR. Согласитесь, такие признания дорогого стоят!





ЛУЧШИЕ ТОВАРЫ 2017 ГОДА

Сразу пять видов продукции нашего предприятия стали победителями конкурса «Лучшие товары Республики Беларусь» 2017 года в номинации «Ликеро-водочная и винодельческая отрасль». Ни одному другому предприятию отрасли не удалось превзойти это достижение нашей компании!

Престижных наград удостоены водка особая «Свяж. Премиум», водка особая «Налибоки. Традиционная», напиток спиртной из зернового сырья «Первогон. Ржаной», вино виноградное натуральное полусладкое белое «Моя любимая женщина», «Советское Шампанское» полусладкое.

Напомним, что организатор конкурса «Лучшие товары Республики Беларусь» – Государственный комитет по стандартизации, который определяет победителей по отзывам потребителей и оценке независимых экспертов. Конкурс проводится в два этапа. На первом (областном) конкурсными комиссиями определяются товары-финалисты. На втором этапе конкурса (республиканском) конкурсная комиссия принимает решение о присуждении товарам звания лауреата. При подведении окончательных итогов конкурса республиканская конкурсная комиссия учитывала отзывы потребителей. За время проведения опроса в рамках конкурса 2017 года было получено 11 835 голосов потребителей, при этом каждый потребитель смог принять участие в голосовании только один раз.

Организациям, товары которых удостоены звания лауреата, вручаются дипломы и предоставляется право размещения логотипа конкурса на товарах и их упаковке, а также в документации и рекламных материалах.

Руководителям столичных компаний, победивших в конкурсе, награды вручал председатель Мингорисполкома Андрей Шорец. В минской ратуше, где проходила церемония награждения, была развернута выставка лучших товаров, где была представлена и победившая в конкурсе продукция нашей компании.

Вручая награды, Андрей Шорец отметил, что этот конкурс – самый мотивирующий в стране.

– Он позволяет предприятиям не только участвовать и побеждать, но и работать над снижением затрат и повышением качества. От имени Мингорисполкома хотел бы заверить, что власть оказывает и будет оказывать поддержку промышленным предприятиям. Мы льгутируем процентную ставку по кредитам, даем под создание новых рабочих мест площади на льготных условиях. Готовы и по другим направлениям оказывать поддержку, чтобы минских предприятий-победителей в этом конкурсе становились больше и больше. От этого выиграют все. Надеюсь, что через год в этом зале нас будет еще больше, – отметил мэр столицы.



ПРЕСТИЖНЫЕ НАГРАДЫ САН-ФРАНЦИСКО

Май порадовал нашу компанию очередной приятной новостью – на завершившемся в Сан-Франциско Международном дегустационном конкурсе крепких спиртных напитков San Francisco World Spirits Competition 2018 продукция нашего предприятия была отмечена сразу тремя престижными наградами!

Двойное золото (Double Gold Medal) получила водка «Свяж. Премиум», золотая медаль присвоена водке «Мѣнскъ», серебряной медали удостоена водка особая «Налибоки. Крыничная».

Учрежденный в 2000 году, San Francisco World Spirits Competition является крупнейшим на североамериканском континенте и одним из самых престижных в мире конкурсов, который ежегодно собирает профессионалов и знатоков алкогольной отрасли для дегустации продукции ведущих мировых брендов. В его жюри входят признанные в стране эксперты по крепкому алкоголю. Напитки оценивают согласованно и вслепую, обеспечивая, таким образом, объективность конкурса и беспристрастность результатов.

В этом году было оценено более 2200 наименований алкогольной продукции – наибольшее количество позиций за всю 18-летнюю историю конкурса.

Награждены сразу три различных бренда нашей компании. А значит, полученная авторитетная международная экспертная оценка свидетельствует: наша компания – это производитель, который умеет делать продукцию самого высокого качества!



«НАЛИБОКИ»: ПРОСТО ЛУЧШИЕ!

Сразу три вида водки ТМ «Налибоки» были удостоены медалей престижного международного дегустационного конкурса «Лучшая водка-2018», который по сложившейся традиции ежегодно проводится в Москве.

Конкурс проводился уже в одиннадцатый раз, и за это время получил статус крупнейшего профильного события отрасли в странах Восточной Европы. В рамках конкурса ведущие эксперты из России, Беларуси и Казахстана определяют лучшие водочные бренды методом слепой дегустации. Критерием победы являются исключительные органолептические характеристики продукта.

Отметим, что дегустация проходит при участии Наблюдательного совета, в который приглашаются представители заводов-изготовителей и средств массовой информации, а потому признается профессионалами отрасли объективной и прозрачной.

Итак, в сегменте «Народный» золотую медаль конкурса получила водка «Налибоки. Крыничная». А в номинации «Водки особые» у нашего предприятия – сразу две серебряные медали: награды присуждены водкам «Налибоки. Традиционная» и «Налибоки. Хлебная». Прекрасный результат!





НОВАЯ ВЫСОТА: СЕРТИФИКАТ TUV THURINGEN!

БРЕСТСКИЙ ФИЛИАЛ НАШЕЙ КОМПАНИИ ПЕРВЫМ ИЗ ПРЕДПРИЯТИЙ АЛКОГОЛЬНОЙ ОТРАСЛИ СТРАНЫ ПРОШЕЛ СЕРТИФИКАЦИЮ ВСЕГО ПРОИЗВОДСТВЕННОГО ЦИКЛА НА СООТВЕТСТВИЕ СТАНДАРТУ FSSC 22000 (FOOD SAFETY SYSTEM CERTIFICATION).

Руководитель белорусского представительства международного органа по сертификации TUV Thuringen (штаб-квартира в ФРГ) Марина Кондраль вручила генеральному директору Ивану Троцкому соответствующий сертификат. Отметим, что выполнение требований данного стандарта – это наивысший уровень оценки для производителей пищевой продукции. Эта система одобрена Глобальной инициативой по пищевой безопасности и интегрирует в себе весь мировой опыт по контролю за качеством выпуска безопасной продукции.

Вручая документ, Марина Кондраль отметила, что на сегодняшний день в мире выдано всего около 16 тысяч таких сертификатов. А среди производителей алкогольной продукции получить этот сертификат удалось и вовсе считанному количеству компаний – Минский завод виноградных вин стал двадцатым третьим предприятием в мире, выпускающим крепкий алкоголь и аттестованным TUV.

Аудит предприятия проводили немецкие эксперты. Всесторонняя проверка была полностью независимой и проходила в несколько этапов. Представитель TUV Thuringen отметила, что аудиторы дали достаточно высокую оценку предприятию, в том числе не только производственной инфраструктуре, но и компетентности и квалификации персонала. «Особенно важно, что компания продемонстрировала стремление к устойчивому развитию, к безусловному лидерству в своей отрасли. И это стремление носит долгосрочный характер: охватывает не отдельные элементы инфраструктуры, а всю деятельность предприятия в целом. Компании удалось обеспечить баланс между экономическими показателями и показателями безопасности и качества – сегодня это очень важно для мировых рынков», – подчеркнула Марина Кондраль.

С практической точки зрения данный сертификат позволяет нашему предприятию осуществлять поставки своей продукции во все страны мира. «Такие сети, как Auchan или Metro, выдвигают наличие сертификата FSSC 22000 обязательным условием для поставок продукции на их прилавки. По сути, этот сертификат – гарант для конечного потребителя стабильной и качественной продукции», – заявила Марина Кондраль.



АДРЕС ПОСТАВКИ – AUCHAN

Наша компания осуществила первую поставку своей продукции в торговую сеть Auchan («Ашан») в Российской Федерации. Теперь в российских магазинах французского ритейлера, работающего во многих странах мира, будет представлена премиальная водка Gerard Depardieu («Жерар Депардьё»), которую выпускают на Брестском филиале. В Москве состоялась пресс-конференция с участием генерального директора «Ашана» Франсуа Реми и Жерара Депардьё, посвященная выходу на российский рынок новой «именной» продукции.



Как отметил Франсуа Реми, «Ашан» стремится к тому, чтобы стать гарантом вкусных, натуральных продуктов, полезных для здоровья. «И мы рады, что сможем продавать такие товары вместе с Жераром Депардьё, который символизирует собой эту политику», – уверил журналистов Франсуа Реми. Более того, гендиректор сети «Ашан» убежден в экспортном потенциале новой торговой марки Gerard Depardieu. «Наша компания представлена в 17 странах, и у нас есть политика развития экспорта. Мы предоставим производителям, которые подписали контракты с нашей сетью, возможность выхода на другие рынки. Белорусскую водку мы будем тоже продвигать через партнерские каналы, которые у нас есть. Когда я вижу, как она оформлена, когда я знаю ее качество, я уверен, что нас ждет большой успех», – подчеркнул Франсуа Реми.



К производству водки знаменитый киноактер имеет самое непосредственное отношение – он участвовал в разработке рецептуры. Как считает сам месье Депардьё, продукт в итоге получился очень качественным. «Это действительно премиальная высококачественная водка – мягкая, гармоничная, с чисто французской элегантностью и утонченностью. Я полностью удовлетворен нашим сотрудничеством с ком-

панией из Беларуси и уверен, что покупатели и в России, и во Франции, и в других странах должным образом оценят новый продукт», – подчеркнул господин Депардьё.

Gerard Depardieu изготавливается из высококачественного зернового спирта «Белальфа» с использованием артезианской воды. Сбалансированный мягкий, чистый аромат сочетается с легкой сладостью, который приобретает после обработки продукта березовым активным углем. Дополнительно эта водка обрабатывают реликтовым природным кремнем.



Gerard Depardieu вызвал интерес не только российских покупателей – подписан договор на поставку продукции в ряд ресторанов Франции. Кроме того, ведутся переговоры об экспорте этой водки в Канаду.





ВЫХОД НА РЫНОК КАНАДЫ ...

Наша компания первой среди белорусских производителей спиртных напитков поставила продукцию на потребительский рынок Канады. Палата по контролю за спиртными напитками провинции Онтарио (LCBO) сертифицировала и допустила к продаже четыре наши торговые марки – «Статут», «Магнат», «Сваяк», «Налибок».

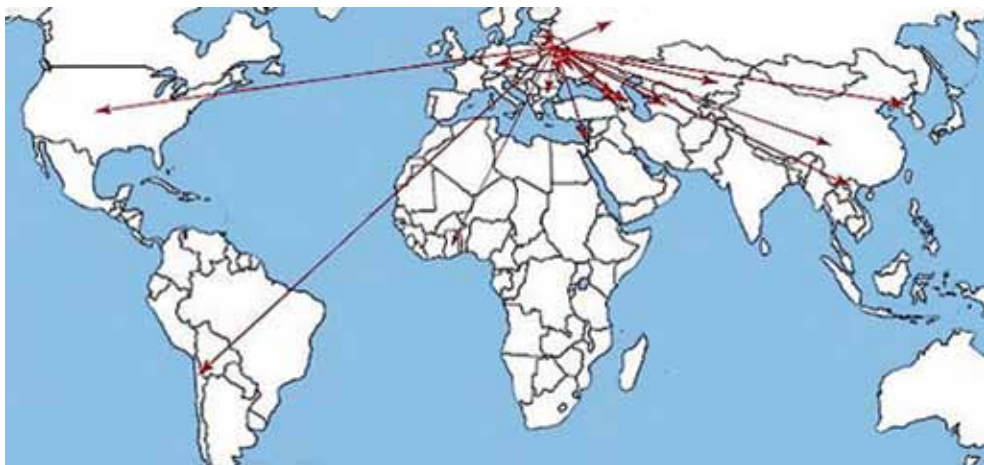
LCBO – организация, уполномоченная контролировать и продавать спиртные напитки в Онтарио, самой густонаселенной провинции Канады.

Здесь проживают более 13 млн человек – 40 % населения страны. И впервые канадские покупатели смогут попробовать белорусский продукт!

... И УКРАИНЫ

В Украину начаты поставки водки среднего ценового сегмента производства Брестского филиала нашей компании.

Ассортимент экспортируемого в южную страну-соседку алкоголя будет расширяться, в планах – экспорт на украинский рынок бальзамов, ликеров и водки премиум-класса.



Украина стала 24-й в списке стран, куда наша компания поставляет свою продукцию.

Комментируя для прессы расширение географии поставок, генеральный директор Иван Троцкий подчеркнул, что предприятие постоянно работает над увеличением экспорта продукции и выходом на новые рынки. За минувший год зарубежные отгрузки были увеличены в четыре раза. «На экспорт уходит каждая четвертая бутылка крепкого алкоголя, выпущенная нашим предприятием, а продукция представлена

на рынках теперь уже 24 стран мира. Она продается в Российской Федерации, Украине, Армении, Казахстане и в странах Прибалтики, Румынии, Болгарии, Грузии, Турции и Чили, Израиле и США, Германии и Вьетнаме. Наши торговые марки также покупают Китай, обладающий поистине неограниченным потребительским рынком», – отметил руководитель предприятия.

Иван Троцкий подчеркнул, что на жестких мировых рынках конкурировать можно только качеством выпускаемой продукции.

СВАЯК PRO: СДЕЛАНО ПРОФЕССИОНАЛЬНО

В марте текущего года линейка продукции ТМ «Сваяк» пополнилась интересной новинкой – было запущено производство водки особой «Сваяк.Pro».

«Сваяк.Pro» – это совершенно новый, продвинутый уровень хорошо известного бренда «Сваяк», сделанный с применением нового улучшенного спирта «Платинум». Кроме того, при производстве этого продукта применяется инновационный колпак с природным черным кремнием внутри, исключительные свойства которого широко известны. Так, в обработанной кремнием воде восстанавливается молекулярная структура, в результате чего вода приобретает родниковый вкус и оздоровительные свойства.

Все эти составляющие, вместе с 6-уровневой системой фильтрации «X6 multifiltration», позволяют добиться исключительного качества конечного продукта.



PREMIUM: АРИСТОКРАТИЧЕСКАЯ ИЗЫСКАННОСТЬ

В самом конце минувшего года, накануне рождественских праздников, в продаже появился новый продукт нашей компании – «Советское Шампанское. Выдержанное» в линейке Premium.



Это аристократическое вино длительной выдержки было изготовлено по методу Cuve Close из французских мизимных сортов винограда Шардоне и Совиньон. Сорт Шардоне признан лучшим из лучших в мире для производства шампанских вин, а в купаже с Совиньон он приобретает изысканную легкость и женственность, как сформулировал этот оттенок вкуса винодел и киноактер Жерар Депардьё.

Это прекрасное шампанское «правильного» светло-золотистого цвета. Оно выдерживается не менее года после классического вторичного брожения на специальных французских дрожжах в отдельном нержавеющей акратофоре. Оно восхитит вас долгой игрой пузырьков в бокале, ярким фруктовым вкусом с цветочно-медовыми нотками и интересным длительным послевкусием.

Напиток подается охлажденным до 9-10 °С. Это прекрасное дополнение чудесного лирического вечера.



ДЕНЬ СОВЕРШЕННОЛЕТИЯ

Празднование 18-летия со дня основания компании было организовано в атмосфере почти семейного торжества – с коллективным выездом на загородную базу отдыха, в комплекс «Веста», что в Держинском районе.

Здесь каждый мог найти себе занятие по душе.

И, конечно же, ярко и радостно отметить день рождения предприятия за одним столом с коллегами и друзьями.

Футбол на дне рождения? А почему бы и нет, если компании – всего 18, а коллектив молодой и задорный? И генеральный директор Иван Троцкий первым облачился в шорты и поддел мяч кроссовкой!

А кто-то складывал огромные пазлы – это гораздо интереснее, чем возиться с маленькими фигурками! Другие стреляли из огромных рогаток и пытались носить мяч на блюдечке с помощью длинных канатов. Третьи вспомнили, когда последний раз брали в руку ракетку настольного тенниса. И все проявляли чудеса ловкости и координации во время многочисленных игр, предложенных организаторами. Задорным и активным получился корпоративный праздник!

А потом были и концерт, и дискотека, и вкусное угощение, и бокал шампанского за успех родной компании – возраст-то у 18-летней именинницы красивый! Это же годы, с которых все лучшее только начинается!





ПОЗДРАВЛЕНИЯ



Валентина Болеславовна МУРАШКО,
главный бухгалтер

Уважаемые коллеги!

С огромным удовольствием хочу поздравить всех нас с прекрасным праздником – 18-летием основания нашей компании!

Поздравляя коллег с корпоративным праздником, искренне хочу пожелать здоровья и удачи, новых трудовых успехов и устойчивого материального благополучия! Пусть радуют вас ваши близкие, пусть счастьем полнятся ваши семейные и дружеские отношения, пусть сбываются мечты и планы! И самое главное пусть процветает наша компания, которая дает нам стабильную и интересную работу и уверенность в будущем!



ЕВГЕНИЙ ПЯТКИН,
заместитель генерального директора
по маркетингу

Уважаемые коллеги!

С огромным удовольствием хочу поздравить вас с нашим самым главным праздником – очередной, уже 18-й, годовщиной основания нашей компании!

Согласитесь, как это важно – работать на предприятии, продукция которого узнаваема и уважаема, как на внутреннем рынке, так и за рубежом! Как приятно узнавать о новых наградах, которые завоевывают наши торговые марки, успехах на экспортных рынках, теплых отзывах покупателей нашей продукции! Это значит, что наша работа, наши усилия и желания не были напрасными и помогают добиться нашей цели – оставаться признанными лидерами отрасли, ведущим предприятием в стране по выпуску алкогольной продукции.

Поздравляя вас с этим замечательным праздником, желаю вам здоровья и счастья, материального благополучия и успехов в работе! Трудиться в стабильно развивающейся компании – это не просто уверенность в завтрашнем дне, но и самые смелые мечты. Так пусть эти мечты обязательно сбываются!

КИЕВ: MADE IN BELARUS

Масштабная выставка белорусских производителей MADE IN BELARUS состоялась в апреле в Киеве, в Международном выставочном центре.

Участие в ней приняли ведущие белорусские компании, в том числе приглашение представить страну на рынке соседнего государства получило и наше предприятие.

Выставка в Киеве сопровождалась деловой программой, включающей отраслевые презентации белорусских предприятий, а ключевым мероприятием стала конференция «Украина-Беларусь: перспективы сотрудничества».



Посол Республики Беларусь в Украине посещает стенд ЗАО «Минский завод виноградных вин»



ЗАО «Минский завод виноградных вин», как лидер рынка алкогольной продукции Беларуси, представило в Украине широкую линейку продукции: крепкие алкогольные бренды «Налибоки», «Сваяк», «Старка», а также вина и шампанское.

К слову, поставки на украинский рынок продукции нашей компании начались буквально за неделю до начала выставки. Мы рассказываем об этом событии на предыдущих страницах.

СЕТЬ ФИРМЕННЫХ МАГАЗИНОВ

Наша компания продолжает расширять в стране сеть фирменных магазинов. За весенние месяцы в различных городах Беларуси заработало 5 новых торговых объектов.



В Минске фирменные магазины открыты на ул. В. Хоружей, д.8 пом.53 магазин №7 сектор 5 сезонного рынка и ул. Гурского, д. 43 А. Также магазины появились в Барановичах – на ул. Комсомольской, д. 50, Солигорске – на ул. Ленина, д. 36, Слуцке – на ул. Комсомольской, д. 1, пом. 5.

Нашим покупателям мы предлагаем самый широкий ассортимент продукции по ценам производителя.



ПОЗДРАВЛЕНИЕ

Иван ЛИСОВЕЦ,
заместитель генерального директора
по экономическим и правовым вопросам

Дорогие друзья!

В 18-й раз мы отмечаем день рождения нашей компании. И этот год вновь отмечен прекрасными достижениями – как экономическими, так и имиджевыми. А значит, мы на правильном пути и уверенно движемся к главной цели – достойно и заслуженно лидировать на рынке, побеждая в конкурентной борьбе высоким качеством нашей продукции.

Я убежден, что сильное и успешное предприятие, высокие экономические показатели – это не просто повод для гордости, но и уверенность каждого сотрудника нашей компании в стабильной и хорошо оплачиваемой работе. Зависимость прямая: есть успехи у Минского завода виноградных вин – будет успешной и наша жизнь! В этом заключается высокий смысл нашего корпоративного праздника.

Поздравляя коллег с замечательной датой, желаю всем крепкого здоровья, много радостных мгновений в жизни и, конечно же, новых успехов в любимой работе!



ПОЗДРАВЛЕНИЯ



Дмитрий НЕСМИРНЫЙ,
директор ОАО «Чистый источник 1872»

Уважаемые коллеги!

Коллективу нашего предприятия очень приятно чувствовать себя частью компании, которая всего за 18 лет своей истории сумела стать лидером отрасли в стране и с каждым годом наращивать свое преимущество перед конкурентами!

Мы с удовольствием поздравляем вас с замечательным праздником и желаем каждому всего самого важного и нужного – здоровья, удачи, любви, крепких семейных и дружеских отношений! И конечно же, мы желаем новых трудовых побед и свершений, ведь останавливаться в развитии наша компания никогда не собиралась!



Сергей КОРОЛЕВ,
заместитель генерального директора
по коммерческим вопросам

Дорогие друзья!

Позвольте направить вам слова искреннего поздравления нашим корпоративным праздником – днем рождения компании!

Настоящая успешность – это целеустремленность, помноженная на высокий профессионализм. Знаний, навыков и умений у нас хватает, мотивация быть и оставаться лидерами отрасли – сильнейшая, а значит, и новые успехи будут обязательными!

Желаю, чтобы каждому из нас хватало сил и здоровья для достижения поставленных целей. Пусть крепким тылом будут счастье и покой в наших домах! А материальное благополучие обеспечит компания, в которой мы имеем возможность проявлять свои способности и умения, чтобы вместе делать нашу жизнь лучше!